

Master Wirtschaftspsychologie in 4 Semestern Prüfungsplan und Modulverteilung

Studienmodule	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		Credit Points
	SL	PL	SL	PL	SL	PL	SL	PL	
Wirtschaftspsychologische Module									30
Digitales Change Management		HA							6
Digitalisierung in der Arbeits- und Organisationspsychologie				HA					6
Sozialpsychologie der digitalen Interaktion				HA					6
Psychologische Führungstheorie und Distance Leadership						HA			6
Organisationslernen und Digitale Transformation								HA	6
Wirtschaftswissenschaftliche Module									18
Mensch-Maschine-Interaktion			KÜ						6
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle						KL			6
Innovationsmanagement								KL	6
Wissenschaftliche / methodische Module									24
Quantitative Forschungsmethoden		KL							6
Qualitative Forschungsmethoden		KL							6
Eignungs- und Organisationsdiagnostik			KÜ						6
Forschungs- und Entwicklungsprojekt					KÜ				6
Digitales Managementcoaching									24
Digitales Coaching	KÜ								6
Prozessanalyse	KÜ								6
Lerncoaching			KÜ						6
Management der eigenen Person					KÜ				6
Masterthesis									24
Masterkolloquium					KÜ				6
Masterthesis								MT	18
Credit Points gesamt									120

Änderungen vorbehalten

Prüfungsarten: HA = Hausarbeit
KL = Klausur
KÜ = Komplexe Übung

Prüfungsklassen: PL = Prüfungsleistung,
SL = Studienleistung
MT = Masterthesis