

Master Wirtschaftspsychologie in 5 Semestern Prüfungsplan und Modulverteilung

Studienmodule	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		Credit Points
	SL	PL	SL	PL	SL	PL	SL	PL	SL	PL	
Wirtschaftspsychologische Module											30
Digitales Change Management		HA									6
Digitalisierung in der Arbeits- und Organisationspsychologie				HA							6
Sozialpsychologie der digitalen Interaktion				HA							6
Psychologische Führungstheorie und Distance Leadership						HA					6
Organisationslernen und Digitale Transformation										HA	6
Wirtschaftswissenschaftliche Module											18
Mensch-Maschine-Interaktion						KÜ					6
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle									KL		6
Innovationsmanagement									KL		6
Wissenschaftliche / methodische Module											24
Quantitative Forschungsmethoden		KL									6
Qualitative Forschungsmethoden				KL							6
Eignungs- und Organisationsdiagnostik						KÜ					6
Forschungs- und Entwicklungsprojekt								KÜ			6
Digitales Managementcoaching											24
Digitales Coaching	KÜ										6
Prozessanalyse	KÜ										6
Lerncoaching				KÜ							6
Management der eigenen Person						KÜ					6
Masterthesis											24
Masterkolloquium								KÜ			6
Masterthesis										MT	18
Credit Points gesamt											120

Änderungen vorbehalten

Prüfungsarten: HA = Hausarbeit
KL = Klausur
KÜ = Komplexe Übung

Prüfungsklassen: PL = Prüfungsleistung,
SL = Studienleistung
MT = Masterthesis