



UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES



[hfh-fernstudium.de](http://hfh-fernstudium.de)

MASTER

# BETRIEBSWIRTSCHAFT

Master of Arts (M.A.)/Master of Science (M.Sc.)

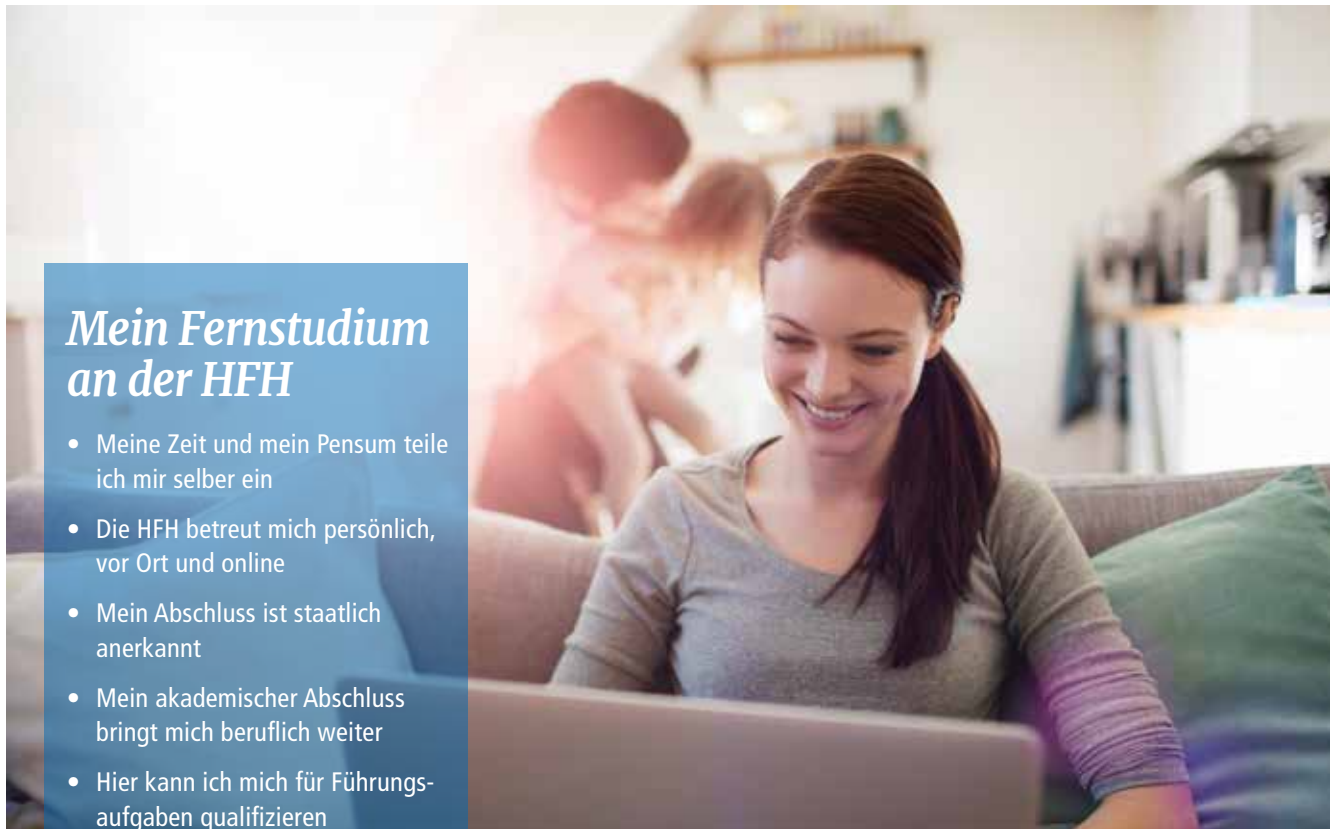
Studienschwerpunkte:

Controlling,

Human Resources Management oder

Marketing

*Mein Fernstudium an der HFH Näher am Leben*



## Mein Fernstudium an der HFH

- Meine Zeit und mein Pensum teile ich mir selber ein
- Die HFH betreut mich persönlich, vor Ort und online
- Mein Abschluss ist staatlich anerkannt
- Mein akademischer Abschluss bringt mich beruflich weiter
- Hier kann ich mich für Führungsaufgaben qualifizieren
- Hier kann ich auf langjährige Erfahrung bauen

### EIN HFH-FERNSTUDIUM PASST SICH IHREM LEBEN AN

Das Fernstudium an der HFH · Hamburger Fern-Hochschule ist gezielt auf die Bedürfnisse von Berufstätigen und Personen mit familiären Verpflichtungen zugeschnitten. Im HFH-Fernstudienkonzept stehen Flexibilität, Individualität und Vereinbarkeit im Zentrum: Sie können Ihr Studium an Ihren eigenen Erfordernissen ausrichten und entscheiden selbst, wann, wo und in welcher Geschwindigkeit Sie studieren.

Der Qualität der Lehre kommt an der staatlich anerkannten HFH ein großes Gewicht zu: Alle Studiengänge sind akkreditiert, und die HFH-Studienbriefe als zentrales Lehrmedium werden von qualifizierten Hochschullehrenden sowie ausgewiesenen Expertinnen und Experten ihres Fachs verfasst. Die Präsenzveranstaltungen in den Studienzentren unterstützen die Studierenden beim Selbststudium: Lehrende aus Wissenschaft und Praxis vertiefen die Lehrinhalte des Curriculums und stehen den Studierenden beratend zur Seite.

### WAS WIR IHNEN BIETEN...

- Staatlich anerkannte Abschlüsse: Bachelor und Master
- Flexible Lehre: mit Studienbriefen und online
- Unterstützende Seminare: in Studienzentren und virtuell
- Erfahrene Dozent\_innen: aus Wissenschaft und Praxis
- Betreuung und Beratung: persönlich in allen Phasen
- Praxisnähe: anwendbares Wissen für Ihren Beruf
- Methodenwissen: starke wissenschaftliche Basis
- Erfolgskontrolle: erprobtes System zur Selbstüberprüfung
- Sicherheit: durch über 20 Jahre Fernstudium-Erfahrung
- Hohe Bekanntheit: Die HFH ist bei Arbeitgebern geschätzt
- Möglichkeit zur Promotion: mit der HFH zum Doktorgrad



Professor Dr. Peter François,  
Präsident der HFH



Professor Dr. Gunnar Siemer,  
Studiengangsleiter Masterstudiengang  
Betriebswirtschaft

## *Liebe Interessentin, lieber Interessent,*

ein Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre, kombiniert mit Ihrer Berufserfahrung, bietet Ihnen hervorragende Grundlagen zur Übernahme hoch qualifizierter Führungs- und Fachaufgaben in Unternehmen. Bei der Besetzung von Stellen für Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge bevorzugen immer mehr Unternehmen Bewerberinnen und Bewerber mit Masterabschluss. Die gewählten fachlichen Schwerpunkte im Studium des Bewerbers spielen dabei oftmals die entscheidende Rolle. Die HFH · Hamburger Fern-Hochschule trägt dieser Entwicklung durch den Masterstudiengang Betriebswirtschaft Rechnung.

Sie erlangen nicht nur Kompetenzen, um Management- oder Führungspositionen souverän wahrzunehmen, sondern können durch die Wahl eines Studienschwerpunkts außerdem Ihr berufliches und fachliches Profil schärfen. Hier stehen zurzeit die Vertiefungen Human Resources Management, Controlling sowie Marketing zur Auswahl.

Der Studiengang befasst sich mit praxis- und zukunftsorientierten Inhalten, beispielsweise aus den Themenkomplexen strategisches Management, Corporate Governance, E-Business und interkulturelles Management. Er ist für Absolventinnen und Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlich ausgerichteten Erststudiums entwickelt worden, die ihre Kenntnisse vertiefen und erweitern möchten. Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft kann unmittelbar im Anschluss an ein Bachelor- oder gleichwertiges Studium, aber auch nach einer Phase der beruflichen Tätigkeit begonnen werden.

Wenn Sie sich für ein Studium an der HFH · Hamburger Fern-Hochschule entscheiden, studieren Sie an einer der größten privaten Hochschulen Deutschlands – mit rund 11.000 Studierenden, einem hochwertigen Bildungsangebot und mit einem Studienkonzept, das sich vor allem an Menschen in Beruf oder Ausbildung richtet und auf exzellenten Service während des gesamten Studiums setzt.

Wir würden uns freuen, Sie an unserer Hochschule begrüßen zu dürfen.

Ihr Professor Dr. Peter François

Ihr Professor Dr. Gunnar Siemer

## BACHELOR

---

**Berufspädagogik für  
Gesundheits- und Sozialberufe**  
Bachelor of Arts (B.A.)

---

**Betriebswirtschaft**  
Bachelor of Arts (B.A.)

auch in verkürzter Form:  
verschiedene Varianten Betriebswirtschaft

---

**Betriebswirtschaft dual**  
Bachelor of Arts (B.A.)

---

**Gesundheits- und Sozialmanagement**  
Bachelor of Arts (B.A.)

---

**Maschinenbau**  
Bachelor of Engineering (B.Eng.)

---

**Mechatronik**  
Bachelor of Engineering (B.Eng.)

---

**Pflegemanagement**  
Bachelor of Arts (B.A.)

---

**Psychologie**  
Bachelor of Science (B.Sc.)

---

**Neu: Soziale Arbeit**  
Bachelor of Arts (B.A.)

---

**Therapie- und Pflegewissenschaften**  
Bachelor of Science (B.Sc.)  
dual  
für Berufserfahrene

---

**Wirtschaftsingenieurwesen**  
Bachelor of Science (B.Sc.)/  
Bachelor of Engineering (B.Eng.)  
auch in verkürzter Form:  
Aufbaustudiengang Technik (B.Sc.)/(B.Eng.)  
Aufbaustudiengang Wirtschaft (B.Sc.)/(B.Eng.)  
für HTL-Absolventen (B.Eng.)

---

**Wirtschaftspsychologie**  
Bachelor of Science (B.Sc.)

---

**Wirtschaftsrecht online**  
Bachelor of Laws (LL.B.)

## MASTER

---

**Neu: Berufspädagogik**  
Master of Arts (M.A.)

---

**Betriebswirtschaft**  
Master of Arts (M.A.)/Master of Science (M.Sc.)

---

**General Management**  
Master of Business Administration (MBA)

---

**Management im Gesundheitswesen**  
Master of Arts (M.A.)

---

**Maschinenbau**  
Master of Engineering (M.Eng.)

---

**Neu: Psychologie**  
Master of Science (M.Sc.)

---

**Wirtschaftsingenieurwesen**  
Master of Science (M.Sc.)/  
Master of Engineering (M.Eng.)

---

**Neu: Wirtschaftspsychologie**  
Master of Science (M.Sc.)

---

**Wirtschaftsrecht online**  
Master of Laws (LL.M.)

## PROMOTION

---

**Betriebswirtschaft und Management**  
Doctor of Philosophy (Ph.D.)

## AKADEMISCHE WEITERBILDUNG

---

Module als Zertifikatsstudium

- 6 BWL-Profi und gefragter Spezialist mit dem Masterstudiengang Betriebswirtschaft
- 8 Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft
- 16 Ihre Rahmenbedingungen: Studiendauer & Co.
- 17 Ihr Weg zum Studium
- 18 Unser Studienkonzept
- 22 Die HFH kompakt
- 24 Die Entscheidung für das Fernstudium
- 25 HFH-Studienzentren für Masterstudiengang Betriebswirtschaft
- 26 Checkliste für die Immatrikulation

Anlage:  
Studienanmeldung und Studienvertrag

## 5 GUTE GRÜNDE FÜR EIN STUDIUM AN DER HFH!

1. Hohe Flexibilität für ein Studium neben Beruf oder Familie
2. Persönliche Betreuung während des gesamten Studiums
3. Qualitativ hochwertige Lehrmaterialien und Präsenzlehre
4. Über 20 Jahre Erfahrung im berufsbegleitenden Studieren
5. Staatlich anerkannte Hochschulabschlüsse im Fernstudium

# BWL-Profi und gefragter Spezialist mit dem Masterstudiengang Betriebswirtschaft

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft richtet sich an Absolventinnen und Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlich ausgerichteten Erststudiums (u. a. Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsrecht), die ihr fachliches Profil schärfen möchten. Sie können ihn gleich im Anschluss an ein Bachelor- oder gleichwertiges Studium, aber auch nach einer Phase der beruflichen Tätigkeit aufnehmen. Unser Konzept ist konsequent anwendungsorientiert, sodass Sie das erworbene Wissen unmittelbar in Ihre berufliche Praxis umsetzen können.

## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft macht Sie fit für Führungsaufgaben. Denn durch die erlangten fachlichen und überfachlichen Kompetenzen – kombiniert mit Ihrer Berufserfahrung – sind Sie bestens qualifiziert für anspruchsvolle Aufgaben im Management von großen und mittelständischen Unternehmen sowie die Tätigkeit als Spezialist in einem bestimmten betriebswirtschaftlichen Anwendungsfeld. Für viele Führungspositionen und für bestimmte Berufswege in Forschung und Lehre ist der Abschluss eines Masterstudiums sogar unerlässlich.

Im **Produkt- und Markenmanagement** sind Sie beispielsweise für ein Produkt, eine Dienstleistung bzw. eine Marke verantwortlich: von der Idee über die Entwicklung und Produktion bzw. Leistungserbringung bis hin zur Vermarktung. Oder aber Ihre Verantwortung bezieht sich auf die Entwicklung von Produkt-Dienstleistungs-Bündeln oder komplexen Gesamtlösungen. So können Sie z. B. als Produktmanagerin/Produktmanager in der Konsumgüterindustrie arbeiten.

Im **Business Development** können Sie neue Geschäftsfelder entwickeln. Dabei tragen Sie auch die Verantwortung für deren Finanzierung, die gesellschaftsrechtliche Umsetzung und die organisatorische Ausgestaltung und Leitung. Das kann z. B. die Gründung eines Tochterunternehmens sein.

Auch im **strategischen Outsourcing** bieten sich diverse Einsatzbereiche. Sie verantworten die Vergabe kompletter Leistungspakete, die nicht (mehr) zum Kerngeschäft Ihres Unternehmens gehören, oder arbeiten für einen Dienstleister, der solche Leistungspakete anbietet. Dabei gilt es, auch die rechtlichen Rahmenbedingungen zu berücksichtigen.

Mit einer eigenen **Unternehmensberatung**, als Senior Consultant einer Beratungsgesellschaft oder Inhouse Consultant eines Industrie- oder Dienstleistungsunternehmens sind Sie ein kompetenter Ansprechpartner. Als Berater im Bereich Strategie analysieren Sie Markttrends, Geschäftsmodelle und Unternehmensstrukturen, um für Ihre Kunden Markt- und Wertschöpfungspotenziale zu erkennen und nutzbar zu machen. Sie entwickeln und implementieren Unternehmens- und Geschäftsbereichsstrategien, optimieren Geschäftsmodelle und begleiten strategische Wachstums- und Transformationsprojekte. Als Spezialist/-in für strategische Unternehmensentwicklung im **Vorstandsstab** unterstützen Sie den Vorstand des Unternehmens bei der Festlegung und Überarbeitung der strategischen Unternehmensziele.

Als Mitglied der **Geschäftsführung** eines Unternehmens sind Sie für dessen Leitung und betriebswirtschaftliche Steuerung, die Weiterentwicklung der Aufbau- und Ablauforganisation, die Konzeption und Umsetzung von Vertriebs- und Wachstumsstrategien, die Pflege und den Ausbau von Kundenbeziehungen, die Investitionsplanung sowie die Führung und Motivation von Mitarbeitern verantwortlich.

Durch die alternativ wählbaren Schwerpunkte **Human Resources Management, Controlling** und **Marketing** können Sie Ihre individuelle Profilbildung verstärken und damit Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt verbessern. Sie werden zur Expertin oder zum Experten in Ihrem Bereich und sind bestens vorbereitet für verschiedene Aufgaben eines Wirtschaftswissenschaftlers, die eine gehobene Qualifikationsstufe voraussetzen.

Wenn Sie sich für den Studienschwerpunkt **Human Resources Management** entscheiden, kommt für Sie beispielsweise eine berufliche Tätigkeit als **Abteilungs-**

**leiter/-in Human Resources** infrage. In dieser Funktion beraten Sie Führungskräfte Ihres Unternehmens in allen personalwirtschaftlichen und arbeitsrechtlichen Fragestellungen, sind für die Betreuung und Rekrutierung von Mitarbeitern verantwortlich, implementieren und evaluieren neue sowie vorhandene Personalentwicklungsstrategien und -maßnahmen und treiben Innovationen im Bereich HR voran. Sind Sie dagegen im Bereich **Human Capital Advisory Services** tätig, unterstützen Sie Unternehmensleitung und Personalmanager anderer Unternehmen dabei, personalbezogene Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Dabei entwickeln Sie individuelle HR-Strategien, verbessern HR-Prozesse und implementieren innovative Ansätze und Lösungen.

Für diejenigen, die den Studienschwerpunkt **Controlling** belegen, kommt u. a. eine leitende Tätigkeit in diesem Bereich in Betracht. Als **Controller/-in** gehören Reporting, Forecasts und Budgetierung sowie die zielgerichtete Erstellung von Wirtschaftlichkeitsberechnungen und -analysen zu Ihren Aufgaben. Sie erarbeiten Entscheidungsvorlagen und Strategiekonzepte, bauen das Unternehmens- sowie das Beteiligungscontrolling aus und optimieren kontinuierlich die operativen und strategischen Controllinginstrumente. Auch für eine berufliche Tätigkeit in der **kaufmännischen Leitung** eines mittelständischen Unternehmens schafft der Schwerpunkt hervorragende Voraussetzungen. In dieser Funktion obliegt Ihnen die eigenverantwortliche Leitung der entsprechenden Abteilung, die Führung, Motivation und Weiterentwicklung der unterstellten Mitarbeiter, die

Begleitung und Durchführung von Jahresabschlüssen sowie die Durchführung und Dokumentation des Budgetcontrollings und der Kostenoptimierung. Sie sind die Schnittstelle zu den Geschäftsführern und berichten an die Gesellschafter.

Bei einer Entscheidung für den Studienschwerpunkt **Marketing** können Sie beispielsweise in der **Leitung der Marketing- oder Vertriebsabteilung** tätig sein oder im **Key-Account-Management** arbeiten. Auch können Sie in den Bereichen **Marktforschung, B2B-Marketing, Onlinemarketing** und **Mobile Marketing** Karriere machen.

Mit dem Masterabschluss können Sie in den **höheren Dienst** eintreten. Gerade Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen haben somit nach ihrem Masterstudium die Möglichkeit, eine höhere Beamtenlaufbahn einzuschlagen, die ihnen ansonsten verwehrt geblieben wäre.

Einem Beschluss der Kultusministerkonferenz vom Frühjahr 2000 zufolge **berechtigt der Masterabschluss** zudem grundsätzlich **zur Promotion**.

*„Ich war während meines gesamten Bachelorstudiums Betriebswirtschaft immer sehr zufrieden an der HFH. Als es dann die Möglichkeit gab, einen Master im HR-Bereich zu absolvieren, stand für mich fest, dass ich an der HFH wieder in guten Händen bin. Im Masterstudiengang lässt mir die HFH die Möglichkeit, mich weiter voll auf meinen Beruf zu konzentrieren und zeitgleich vertiefende Erkenntnisse im HR-Bereich zu sammeln, die ich langfristig brauche, um beruflich weiterzukommen.“*

*Laureen Jur-Grote, Betriebswirtschaft (M.A.)*



# Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft

Die Regelstudienzeit des Masterstudiengangs Betriebswirtschaft an der HFH beträgt insgesamt vier Semester im Teilzeitstudium. Hinzu kommt die Zeit für die Anfertigung der Masterthesis. Bei erfolgreichem Abschluss des Studiums wird Ihnen der akademische Grad Master of Arts (M.A.)/Master of Science (M.Sc.) verliehen.

Inhaltlich gliedert sich der Masterstudiengang Betriebswirtschaft in elf Pflichtmodule, einschließlich der Masterthesis, und einen Studienschwerpunkt. Diesen können Sie nach Ihren persönlichen Interessen wählen. Die Inhalte des Studiengangs sind als geschlossenes Konzept aufgebaut. Wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse auf dem Niveau eines Bachelorstudiums werden dabei vorausgesetzt.

## STUDIENSCHWERPUNKTE

Der Studienschwerpunkt spielt im Masterstudiengang Betriebswirtschaft eine zentrale Rolle. Zur Wahl stehen zurzeit **Human Resources Management, Controlling und Marketing**. Sie erlangen in einem der Schwerpunkte vertiefte und erweiterte Kenntnisse und Fähigkeiten, die Sie für eine führende Position in der entsprechenden Spezialisierungsrichtung qualifizieren. Die Studienschwerpunkte umfassen jeweils vier Module mit insgesamt 30 Credit Points. Sie sind im **3. und 4. Semester** des Studiums angesiedelt.

Beim Studienschwerpunkt **Human Resources Management** erweitern Sie in einem ersten Schritt Ihr Grundlagenwissen zu Funktionen und Prozessen im Human Resources Management um eine strategische und internationale Dimension. Da die Dynamik und der Wettbewerb auf dem Arbeitsmarkt sowie die demografische Entwicklung dazu führen, dass kein Unternehmen auf ein professionelles Personalmarketing und Recruiting verzichten kann, befassen Sie sich ebenfalls mit diesem Themenkomplex. Zudem erlangen Sie wissenschaftlich fundiertes Wissen zu den Themenbereichen Personalentwicklung und Personalführung und werden so auf verantwortliche Tätigkeiten in der Personalbetreuung und -entwicklung sowie auf die Übernahme eigener Führungsverantwortung vorbereitet. Ein weiteres Modul beschäftigt sich mit Problemstellungen des Personalcontrollings, des wertorientierten Personalmanagements und des Human Capital Managements.

Im Studienschwerpunkt **Controlling** werden zunächst die Methoden und Instrumente des strategischen Controllings behandelt. Ferner lernen Sie, Strategieprozesse im Unterneh-

men systematisch zu analysieren und kritisch zu bewerten. So können Sie später strategische mit operativen Controllingprozessen verknüpfen. Im anschließenden Modul befassen Sie sich mit ausgewählten operativen Controllinginstrumenten und vertiefen Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten. Ferner geht es um die Fragestellung, warum ein verhaltensorientiertes Controlling notwendig ist und welche Anreiz- und Verhaltenswirkungen bei verschiedenen Controllinginstrumenten zum Tragen kommen. Infolge der Anwendung des Controllinggedankens auf die verschiedenen Bereiche und Funktionen eines Unternehmens ergeben sich funktionspezifische Anforderungen an Controller, denen sich das darauffolgende Modul widmet. Das vierte Modul dieses Schwerpunkts nimmt dann auf die Tatsache Bezug, dass einerseits die Bilanzierung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) in erheblichem Umfang auf das Controlling als Daten- und Methodenlieferant zurückgreift, während andererseits die IFRS-Rechnungslegung für die interne Steuerung und das Berichtswesen herangezogen wird.

Im Studienschwerpunkt **Marketing** vertiefen und erweitern Sie Ihr Wissen zum Produkt- und Dienstleistungsmarketing. Sie erlernen oder vertiefen die Möglichkeiten, analoge und digitale Informationen zu erheben, zu bewerten und für Ihre Zwecke nutzbar zu machen. Zunehmende Digitalisierung und Vernetzung machen persönliche Kontakte mit aktuellen oder künftigen Kunden ergänzend umso wichtiger. Sie binden Kunden bereits in die Phasen der Ideenfindung und der Produktentwicklung mit ein. Wir vermitteln Ihnen die passenden Werkzeuge: Kontaktabbau, Kontaktpflege, Kundenrückgewinnung und adäquaten Umgang mit den sozialen Medien. Sie sollen Geschäftsbeziehungen anbahnen und pflegen, beeinflussen, Angebote präsentieren, Verkaufsgespräche zielorientiert führen und zum positiven Abschluss bringen.

## PFLICHTMODULE

Das **1. Semester** umfasst die Module **Strategisches Management, Corporate Governance, Wachstum und Konjunktur** sowie **Forschungsmethoden**. Hier werden Fragestellungen der Unternehmensführung,



volkswirtschaftliche Aspekte sowie die wichtigsten für die BWL relevanten empirischen Methoden wie Interviews und Fragebogenerhebungen behandelt.

Im **2. Semester** sind die Module **Handels- und Gesellschaftsrecht**, **Electronic Business** sowie das englischsprachige Modul **Business Planning** angesiedelt. Sie setzen sich mit rechtlichen Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen auseinander und erlangen ein vertieftes Verständnis für die Besonderheiten elektronischer Märkte, die dort gehandelten Güter und die entsprechenden Mechanismen der Marktbearbeitung. Indem Sie einen eigenen Businessplan erarbeiten, lernen Sie, komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge zu strukturieren. Dabei stärken Fallstudien- und Gruppenarbeit Ihre Methoden- und Sozialkompetenzen.

Auch im Rahmen des **3. Semesters** werden verstärkt Methoden- und Sozialkompetenzen entwickelt. Durch das Modul **Methoden moderner Teamarbeit** erwerben Sie Kompetenzen, die es Ihnen erleichtern, zwischenmenschliche Beziehungen im Unternehmenskontext erfolgreich zu gestalten, beispielsweise durch ausgeprägte Kommunikations-, Konflikt- und Kritik- sowie Führungsfähigkeiten im Team. Dem ganzheitlichen Erleben von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen dient das englischsprachige Modul **Business Simulation**. Das hier durchgeführte Unternehmensplanspiel macht komplexe Zusammenhänge und Wechselwirkungen im Management deutlich und schult damit interdisziplinäres und unternehmerisches Denken und Handeln.

Die interkulturelle Unternehmensführung mit der damit verbundenen Gestaltung von Rollenverhalten, Kommunikations- und Teamstrukturen sowie Verhandlungstechniken zählt zu den schwierigsten Aufgaben des Managements. Durch das Modul **Intercultural Management** des **4. Semesters**, ebenfalls in englischer Sprache, lernen Sie, Situationen in einen interkulturellen Kontext einzuordnen und mit diesen zielführend umzugehen.

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft schließt mit der **Masterthesis** ab. Diese fertigen Sie im Regelfall im **5. Semester** berufsbegleitend an. Der Aufbau des Studiengangs bietet Ihnen aber auch die **Möglichkeit, das Studium bereits nach vier Semestern zu beenden**. Sofern Sie die Leistungsnachweise des 1. bis 3. Semesters erfolgreich abgeschlossen haben, können Sie Ihre Abschlussarbeit parallel zu den Modulen des 4. Semesters anfertigen.

In der Übersicht (s. Seite 11) ist der Prüfungsplan Ihres Studiengangs dargestellt. Er enthält die zu erbringenden Prüfungsleistungen, die den entsprechenden Fachsemestern gemäß dem Regelstudienablauf zugeordnet sind. Ein Teil der Präsenzveranstaltungen ist dabei verbindlich (Näheres s. **Unser Studienkonzept**, Seite 18).

Ihr Abschlusszeugnis erhalten Sie nach erfolgreichem Abschluss aller in der Tabelle aufgeführten Prüfungsleistungen und positiver Bewertung Ihrer Masterthesis.

## DIE STRUKTUR DES STUDIENGANGS

Masterthesis				
	4	Studienschwerpunkt Modul 3	Studienschwerpunkt Modul 4	Intercultural Management
SEMESTER	3	Studienschwerpunkt Modul 1	Studienschwerpunkt Modul 2	Methoden moderner Teamarbeit*
	2	Handels- und Gesellschaftsrecht	Electronic Business	Business Planning
	1	Strategisches Management	Corporate Governance	Wachstum und Konjunktur
				Forschungsmethoden

\*Abschluss Master of Science: Modul Empirische Analyse mit SPSS

## INHALTE DER STUDIENMODULE

### STRATEGISCHES MANAGEMENT

- Strategisches Managementsystem
- Strategische Analyse und Prognose
- Strategieentwicklung und -umsetzung

### CORPORATE GOVERNANCE

- Ausgangssituation und Notwendigkeit der Corporate Governance
- Theoretische und rechtliche Grundlagen
- Corporate Governance im internationalen Vergleich
- Aktuelle Themen der Corporate Governance

### WACHSTUM UND KONJUNKTUR

- Empirie und Theorie von Wachstum und Konjunktur
- Stabilisierung einer Volkswirtschaft in kurzer Frist
- Wachstum, Wohlstand und Beschäftigung
- Wachstum und nachhaltige Entwicklung

### FORSCHUNGSMETHODEN

- Empirische Forschung in der Betriebswirtschaftslehre
- Qualitative und quantitative Sozialforschung
- Datenerhebung, -analyse und -interpretation
- Darstellung von Forschungsergebnissen

### HANDELS- UND GESELLSCHAFTSRECHT

- Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts
- Handelsgeschäfte
- Handelsgesellschaften
- GmbH und ihre Sonderformen
- Aktiengesellschaft und Europäisches Gesellschaftsrecht

### ELECTRONIC BUSINESS

- Geschäftsmodelle
- Elektronische Märkte
- Elektronische Beschaffung
- Digitales Marketing und digitale Kundenbeziehung
- Elektronische Verträge und Zahlungsabwicklung
- Kryptowährungen und Block-Chain-Technologie

### BUSINESS PLANNING

(in English)

- Theoretical Foundation of Business Planning
- Principles of Business Planning
- Content of a Business Plan
- Preparing a Business Plan

### BUSINESS SIMULATION

(in English)

- Competitive business simulation highlighting the opportunities and challenges of globalizing a company

### METHODEN MODERNER TEAMARBEIT\*

- Grundlagen und Begriffe
- Aufbau von Teams, Gruppenstruktur, Ergebnisse von Teamarbeit
- Leistungsfähigkeit von Teams
- Führung und Macht in Teams
- Konfliktmanagement
- Teamentwicklung

### INTERCULTURAL MANAGEMENT

(in English)

- Concept of Culture
- Functions and Typologies of Culture
- Intercultural Communication
- Intercultural Corporate Management
- Country Examples

\*Abschluss M.Sc.:

### EMPIRISCHE ANALYSE MIT SPSS

- Einführung in SPSS
- Deskriptive Analysen
- Bivariate Analysen
- Multivariate Analysen
- Grafische Ergebnisdarstellung

## MASTERSTUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFT PRÜFUNGSPLAN

STUDIENMODULE	1. Semester PL	2. Semester PL	3. Semester PL	4. Semester PL	5. Semester PL	CREDIT POINTS
Strategisches Management	KÜ					5
Corporate Governance	KL					5
Wachstum und Konjunktur	KL					6
Forschungsmethoden	KÜ					6
Handels- und Gesellschaftsrecht		KL				10
Electronic Business		KL				5
Business Planning		KÜ				7
Studienschwerpunkt Modul 1			KL			6
Studienschwerpunkt Modul 2			KÜ			6
Methoden moderner Teamarbeit*			KÜ			5
Business Simulation			KÜ			6
Studienschwerpunkt Modul 3				KÜ/HA		12
Studienschwerpunkt Modul 4				KL		6
Intercultural Management				KL		5
Masterthesis					MT	30
<b>CREDIT POINTS INSGESAMT</b>						<b>120</b>

HA = Hausarbeit, KL = Klausur, KÜ = Komplexe Übung, MT = Masterthesis, PL = Prüfungsleistung

\* Abschluss Master of Science: Modul Empirische Analyse mit SPSS

Der Masterstudiengang  
Betriebswirtschaft  
ist akkreditiert durch

**ACQUIN**

Akkreditierungs-,  
Certifizierungs- und  
Qualitätssicherungs-  
Institut

## STUDIENSCHWERPUNKT CONTROLLING

### STRATEGISCHES UND PERFORMANCE CONTROLLING

- Einordnung des strategischen Controllings
- Strategische Planungs- und Kontrollprozesse
- Risikocontrolling
- Begriff, Gegenstand und Instrumente des strategischen Kostenmanagements
- Verfahren der Unternehmensbewertung
- Messung des Wertbeitrags
- Wertmanagement
- Performance Controlling

### OPERATIVE CONTROLLING-INSTRUMENTE UND DEREN ANREIZ- UND VERHALTENSWIRKUNGEN

- Finanzorientiertes Controlling
- Kostenorientiertes Controlling
- Funktionen des operativen Controllings
- Operative Planungs- und Kontrollinstrumente
- Budgeterstellung, Budgetkontrolle und Abweichungsanalysen
- Verrechnungspreise
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme
- Berichtswesen
- Produktionsprogramm-entscheidungen
- Preisentscheidungen
- Anreiz- und Verhaltenswirkungen einzelner Instrumente

### BEREICHSCONTROLLING

- Konzeption, Ausprägungen und Instrumentarium des Bereichscontrollings
- Forschungs- und Entwicklungscontrolling
- Marketing- und Vertriebscontrolling
- Beschaffungscontrolling
- Beteiligungscontrolling
- Akquisitionscontrolling
- Personalcontrolling

### CONTROLLING UND IFRS-RECHNUNGSLEGUNG

- Rechnungslegung und Controlling im Spannungsfeld der Globalisierung
- Controllingrelevante Grundlagen der IFRS
- Zusammenspiel von Controlling und IFRS im Kontext der Unternehmenssteuerung
- Kaufpreisallokation im Rahmen eines Unternehmenserwerbs nach IFRS
- Besonderheiten bei der Konsolidierung nach IFRS
- Beitrag von IFRS und Controlling für eine wertorientierte Unternehmensführung
- Gestaltung der Schnittstelle von IFRS und Controlling als Erfolgsfaktor zur Beherrschung unternehmerischer Risiken
- Controllingrelevante Gestaltungspotenziale bei der Bilanzierung von Sachanlagen, immateriellen Vermögenswerten und Rückstellungen nach IFRS
- Umsatzrealisierung, Kapitalflussrechnung und Segmentberichterstattung nach IFRS

# STUDIENSCHWERPUNKT HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

## STRATEGISCHES UND INTERNATIONALES HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

- Grundfragen des Human Resources Management
- Einfluss von Megatrends auf das Human Resources Management
- Strategisches Human Resources Management
- Instrumente zur Strategieimplementierung
- Strategische Personalplanung und Kompetenzmanagement
- Internationales Human Resources Management
- Aspekte des europäischen und internationalen Arbeitsrechts

## PERSONALMARKETING UND RECRUITING

- Einführung in das Personalmarketing
- Externes und internes Personalmarketing
- Employer Branding
- Personalpsychologische Eignungsdiagnostik und Methoden der Personalauswahl
- Social & Mobile Media in Personalmarketing und Recruiting
- Arbeits- und betriebsverfassungsrechtliche Aspekte im Rahmen von Personalmarketing und Recruiting

## PERSONALENTWICKLUNG UND PERSONALFÜHRUNG

- Human Performance Management
- Entwicklung, Implementierung und Steuerung von Performance-Management-Systemen
- Personalbeurteilung, Beurteilungs- und Feedbacksysteme
- Beurteilungs-/Zielvereinbarungsgespräche
- Ziele, Planung, Maßnahmen, Controlling und spezielle Teilbereiche der Personalentwicklung
- Führungskonzepte/ Führungsforschung
- Handlungsfelder einer mitarbeiterorientierten Personalpolitik
- Arbeits- und betriebsverfassungsrechtliche Aspekte im Rahmen der Personalentwicklung und -führung

## PERSONALMANAGEMENT ALS WERTSCHÖPFUNGSINSTRUMENT

- Personalcontrolling als instrumentelle Basis des Wertschöpfungsmanagements
- Wertschöpfungsbeitrag der Personalarbeit zum Unternehmenserfolg
- Kennzahlen/Kennzahlensysteme im Human Resources Management
- Personalrisikomanagement
- Ausgewählte Instrumente des Personalcontrollings
- Wertorientiertes Personalmanagement
- Human Capital Management

### KOMPLEXE ÜBUNGEN IM MASTERSTUDIENGANG

Business Planning und Business Simulation sind zwei von insgesamt sieben komplexen Übungen, die im Masterstudiengang absolviert werden. Die Prüfungsform der komplexen Übung zielt darauf ab, die Führungs- und Methodenkompetenz sowie die Fähigkeit zur problembezogenen Anwendung theoretischen und methodischen Wissens in beruflichen Situationen zu überprüfen. Darüber hinaus geht es im Rahmen von komplexen Übungen darum, soziale und Selbstkompetenzen zu entwickeln und zu trainieren. Die Aufgabenstellung, die im Zentrum der jeweiligen komplexen Übung steht, wird von den Studierenden eigenständig in Einzel- oder Gruppenarbeit bearbeitet.

## STUDIENSCHWERPUNKT MARKETING

### KOMMUNIKATION, INNOVATION UND VERTRIEB

- Aktuelle und mögliche künftige Markttrends
- Strategische Bedeutung von Innovationen
- Content Creation im B2B-Sektor
- Unternehmenskommunikation als Mittel der (immateriellen) Wertschöpfung
- Kommunikationsverständnis im Management
- Grundlagen, Rahmenbedingungen, Zweck und Wirkung von Empfehlungsmarketing
- Merkmalsausprägungen, Manipulationsmöglichkeiten und Instrumente des Empfehlungsmarketings
- Besonderheiten des B2B-Vertriebs
- Bewerten von Geschäftsgelegenheiten
- Umgang mit Einkaufsgremien beim Kunden
- Kommunikation und Positionierung als Marktführer

### KUNDENBEZIEHUNGSMANAGEMENT / RELATIONSHIP MARKETING

- Marktorientierte Unternehmensführung
- Gelebte Kundennähe
- Zielorientiertes Marketing
- Aufbau einer kunden- und mitarbeiterorientierten Corporate Identity
- Konsequentes und zielorientiertes Kundenbeziehungsmanagement
- Kundenakquise, Kundenbindung, Kündigungsprävention
- Kundenintegration in Produkt- und Programmentwicklung
- Erkenntnisse aus dem Neuromarketing

### KÄUFERVERHALTEN UND MARKTFORSCHUNG

- Erklärungsansätze des Konsumentenverhaltens
- Informationsgewinnung und -verarbeitung
- Besonderheiten organisationaler Beschaffung
- Kaufentscheidungen bei Organisationen
- Grundlagen der Marktforschung
- Auswahlverfahren, Erhebungs-, Untersuchungs-, Auswertungs-, Analyse- und Prognoseverfahren
- Ergebnisdokumentation und -präsentation
- Big Data; Datamining

### DIGITALES MARKETING

- Social-Community-Marketing
- Onlinemarketing
- Contentmarketing
- Künstliche Intelligenz im Marketing
- Mobile Marketing

## PRÜFUNGEN UND ABSCHLUSS

Alle Prüfungen zu den einzelnen Modulen legen Sie studienbegleitend als Prüfungsleistungen in den Studienzentren ab.

**Prüfungsleistungen** sind bewertete und benotete Individualleistungen der Studierenden, die im Rahmen eines Prüfungsvorgangs ermittelt werden. Ihre Bewertung erfolgt differenziert mit Noten.

Die Module werden durch eine Prüfungsleistung abgeschlossen. Diese Note ist zugleich Abschlussnote des betreffenden Moduls. In einem Modul sind zwei Prüfungsleistungen zu erbringen, jede davon muss mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sein. Die Abschlussnote des Moduls wird hier als arithmetisches Mittel der Einzelnoten gebildet.

Die Prüfungsleistungen während Ihres Studiums sind auf die einzelnen Semester gleichmäßig verteilt. Dabei finden die Klausuren und komplexen Übungen in der Regel am Wochenende statt. Dieses studienbegleitende Prüfungssystem ist insbesondere an die Bedingungen eines Fernstudiums neben dem Beruf angepasst.

Die Prüfungen werden durchgeführt als:

- Klausur
- Komplexe Übung (Bearbeitung einer Aufgabenstellung oder Fallstudie unter Anleitung sowie Präsentation und Diskussion in der Präsenzveranstaltung)
- Hausarbeit (6 Wochen Bearbeitungsdauer)

Für jedes Modul, das Sie erfolgreich abschließen, erhalten Sie eine bestimmte Anzahl von Credit Points (CP). Diese CP sind ein Maß dafür, welcher Arbeitsumfang durchschnittlich zum erfolgreichen Abschluss des jeweiligen Moduls erforderlich ist.

Das Thema der berufsbegleitenden **Masterthesis** schlagen Sie selbst vor und es wird vom Fachbereich Wirtschaft und Recht der HFH bestätigt. Zur Verstärkung Ihrer individuellen Profilbildung empfehlen wir Ihnen, ein Thema zu wählen, das einen Bezug zum von Ihnen gewählten Studienschwerpunkt aufweist. Durch die Bearbeitung der Masterthesis weisen Sie nach, dass Sie in der Lage sind, eine dem Masterstudiengang entsprechende Aufgabenstellung selbstständig unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse zu bearbeiten und in übergreifende Zusammenhänge einzuordnen.

Nach erfolgreichem Abschluss aller Prüfungsleistungen und der positiven Bewertung der Masterthesis verleiht Ihnen die HFH das **Masterzeugnis** und die **Masterurkunde**, auf der die Bezeichnung des erreichten akademischen Grades **Master of Arts (M.A.)/Master of Science (M.Sc.)** sowie die Endnote ausgewiesen sind. Außerdem erhalten Sie ein Transcript of Records und ein Diploma Supplement. Ersteres ist ein Datenblatt mit Einzelnoten und Credit Points jedes Moduls, das Sie während Ihres Studiums abgeschlossen haben. Letzteres ist eine Ergänzung zum Masterzeugnis, die über Ihren Hochschulabschluss und damit verbundene Qualifikationen informiert. National wie international soll das Diploma Supplement die Bewertung und Einstufung von akademischen Abschlüssen erleichtern und verbessern – sowohl für Studien- als auch für Berufszwecke.

### M.Sc. ALS ALTERNATIVER ABSCHLUSS

Die HFH verleiht anstelle des akademischen Grades Master of Arts (M.A.) den akademischen Grad Master of Science (M.Sc.), wenn folgende Voraussetzungen kumulativ vorliegen:

- Die oder der Studierende erklärt schriftlich spätestens bis zum Ende des zweiten Semesters, anstelle des akademischen Grades Master of Arts (M.A.) den akademischen Grad Master of Science (M.Sc.) erlangen zu wollen.
- Anstelle des Moduls „Methoden moderner Teamarbeit“ wird das Modul „Empirische Analyse mit SPSS“ absolviert.
- Die in der Masterthesis zu untersuchende Problemstellung wird mittels quantitativ-empirischer Methoden bearbeitet.

## Ihre Rahmenbedingungen: Studiendauer & Co.

Während Ihres Fernstudiums an der HFH möchten wir Ihnen auch bezüglich der Kosten Ihres Studiums Sicherheit bieten. Wir garantieren Ihnen, dass die zum Zeitpunkt Ihrer Anmeldung gültigen Studiengebühren für die Dauer Ihres ununterbrochenen Studiums konstant bleiben. Nachträgliche Erhöhungen sind somit ausgeschlossen. Die aktuellen Studiengebühren entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular.

In den Studiengebühren sind u. a. die folgenden Leistungen der HFH enthalten:

- das vollständige Lehr- und Lernmaterial für Ihren Studiengang: Studienbriefe und ergänzende Medien wie Online-Tutorials
- Ihre Teilnahme an den Präsenzlehrveranstaltungen
- die individuelle Korrektur und Kommentierung Ihrer Einsendeaufgaben
- Prüfungsgebühren für das Ablegen Ihrer studienbegleitenden Prüfungs- und Studienleistungen
- eine qualifizierte Studienberatung und -betreuung
- die spezifische Studienfachberatung
- die Nutzung des WebCampus und der Online-Lernplattform

Die Gebühren für die Anleitung, individuelle Betreuung und gutachterliche Bewertung Ihrer Masterthesis betragen 750,- Euro. Für ergänzende Arbeitsmittel wie die PC-Nutzung während des Selbststudiums, Gesetzestexte und eventuelle Sekundärliteratur – insbesondere für die Anfertigung Ihrer Hausarbeit bzw. der Masterthesis – können zusätzliche Kosten entstehen. Ferner bei den Fahrten zu den Studienzentren, an denen Sie Prüfungen schreiben oder Präsenzlehrveranstaltungen besuchen.

### FÜR IHRE (FINANZIELLE) SICHERHEIT

Die vertraglichen Modalitäten unserer Studienangebote sind nach dem Fernunterrichtsschutzgesetz durch die **Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht** (ZFU mit Sitz in Köln) geprüft und zugelassen worden (Masterstudiengang Betriebswirtschaft: Zulassungsnummer 157614).

Damit gelten für Sie hinsichtlich der Vertragsbedingungen strenge gesetzliche Schutzvorschriften, an die wir uns als Hochschule gern binden:

- Ihre Anmeldung wird erst mit der erfolgten Immatrikulation rechtswirksam. Das dient Ihrer Sicherheit.
- Zusätzlich haben Sie das Recht, Ihre Anmeldung innerhalb eines Monats nach Erhalt der ersten Lehrmittelsendung zu widerrufen.
- Selbstverständlich erstatten wir Ihnen in diesem Fall bereits gezahlte Studiengebühren.
- Zudem räumen Ihnen unsere Vertragsbedingungen einseitig das Recht ein, den Vertrag unter Wahrung gewisser Fristen zu kündigen. Einzelheiten lesen Sie bitte in den Vertragsbedingungen im Anmeldeformular nach.

Auf diese Weise möchten wir Ihnen die Sicherheit geben, dass die finanziellen Verpflichtungen, die Sie mit Abschluss Ihres Studienvertrags eingehen, für Sie überschaubar bleiben.

### TIPPS ZUR FINANZIERUNG

Ob Stipendium, Bildungskredit oder steuerliche Vergünstigungen – es gibt viele Möglichkeiten, sich für ein Studium an der Hamburger Fern-Hochschule finanzielle Unterstützung zu sichern. Wir wollen Ihnen die Recherche nach der für Sie optimalen Unterstützung etwas leichter machen.

Weitere Informationen unter [www.hfh-fernstudium.de/fernstudium-foerderungsmoeglichkeiten-finanzierung](http://www.hfh-fernstudium.de/fernstudium-foerderungsmoeglichkeiten-finanzierung)



# Ihr Weg zum Studium

Werden Sie zum hochqualifizierten Experten in Sachen Betriebswirtschaft – Ihrer Karriere zuliebe. Unser Masterstudiengang Betriebswirtschaft bereitet Sie auf Führungspositionen und Tätigkeiten als Spezialist in einer bestimmten Fachrichtung vor. Die Voraussetzungen für eine Zulassung zum Studium an unserer Hochschule sind durch das Hamburgische Hochschulgesetz (HmbHG) festgelegt.

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Die Zulassung zum Masterstudiengang Betriebswirtschaft ist an folgende Bedingungen gebunden:

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtetes Studium (Bachelor, Diplom oder adäquate Abschlüsse) an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule (Fachhochschule/Universität) oder ein Bachelorabschluss eines akkreditierten wirtschaftswissenschaftlich ausgerichteten Studiengangs an einer Berufsakademie.
- Absolventen ausländischer Hochschulen können in den Studiengang aufgenommen werden, wenn ihr Studienabschluss in Deutschland anerkannt ist und sie hinreichende Deutschkenntnisse nachweisen (z. B. durch die Sprachprüfungen DSH, PNDS, TestDaF, die Zentrale Oberstufenprüfung).
- Englischkenntnisse auf dem Level B2 des Common European Framework (CEF). Nachweisbar bis spätestens zum Ende des ersten Semesters z. B. durch:
  - TOEFL,
  - TOEIC,
  - IELTS,
  - Cambridge,
  - LCCIEB,
  - APIEL,
  - gebührenpflichtiges englischsprachiges Interview an der HFH oder
  - vergleichbare Leistungen.

## ANMELDUNG UND IMMATRIKULATION

Mit Ihrem Fernstudium an der HFH können Sie jeweils zum 1. Januar (Frühjahrssemester) oder 1. Juli (Herbstsemester) eines jeden Jahres beginnen. Dabei sind wir als Hochschule zur Prüfung Ihrer Hochschulzugangsberechtigung verpflichtet. Basis dafür sind Ihre Angaben im Immatrikulationsantrag sowie die von Ihnen vorgelegten Nachweise. Bitte übersenden Sie uns Ihre **unterschiedenen, vollständig ausgefüllten Anmeldeunterlagen zusammen mit der amtlich beglaubigten Zeugniskopie Ihres ersten Hochschulabschlusses und dem Nachweis über englische Sprachkenntnisse**.

Wenn Sie die genannten Voraussetzungen für die Aufnahme eines Studiums an der HFH erfüllen, erfolgt nach Bearbeitung Ihrer Unterlagen die Immatrikulation – die hochschulrechtliche Zulassung zum Studium in dem von Ihnen gewählten Studiengang. Damit sind Sie Studentin bzw. Student der Hamburger Fern-Hochschule. Zusätzlich zu der Immatrikulationsbestätigung erhalten Sie dann Ihren Studierendenausweis, Studienbescheinigungen und Informationen zu Ihrem Studienzentrum.

Ebenfalls übersenden wir Ihnen die ersten Studienbriefe sowie weitere Informationen für den Zugang zum WebCampus der HFH.

## Unser Studienkonzept

Im Unterschied zum Präsenzstudium, in dem die Lehr- und Lerninhalte durch die Professorinnen und Professoren vor allem in Vorlesungen und Seminaren vermittelt werden, erarbeiten Sie sich im Fernstudium diese Inhalte im Wesentlichen durch das Selbststudium. So können Sie sich den Lehrstoff zeitlich flexibel und von der Hochschule räumlich unabhängig erschließen. Das wichtigste Medium des Selbststudiums sind die Fernlehmaterialien, die wir Ihnen in Form von Studienbriefen und ergänzenden Materialien zusenden und die Ihnen über den HFH-WebCampus zusätzlich online zur Verfügung stehen.

Zur Unterstützung Ihres Selbststudiums bieten wir Ihnen Präsenzlehrveranstaltungen an. Diese finden in unseren regionalen Studienzentren statt und sind auch als „Online-Präsenzen“ in Form von Webinaren über den HFH-WebCampus verfügbar. Ein optimales Fernstudienmodell soll einen substanziellen Präsenzanteil vorsehen, das empfiehlt auch der Wissenschaftsrat, das wichtigste wissenschaftspolitische Beratungsgremium in Deutschland.

Der Präsenzanteil ist an der HFH gezielt auf die Bedürfnisse berufsbegleitend Studierender und ihr verfügbares Zeitbudget ausgerichtet. Während ein zu hoher Präsenzanteil mit einer beruflichen Tätigkeit kaum zu vereinbaren ist, würde ein zu geringer Umfang das Selbststudium nicht ausreichend unterstützen und den persönlichen Austausch unnötig reduzieren. Die HFH hat mit einem Anteil von ca. 58 Stunden / Semester einen ausgewogenen Weg gefunden.

Beim Masterstudiengang Betriebswirtschaft ist dieses allgemeine Fernstudienkonzept sinnvoll ergänzt um interaktive Lernformen wie Planspiele, Fallstudien, Rollenspiele, Präsentationen und Diskussionen zu Ausarbeitungen in der Gruppe. Hiermit werden neben Fach- auch Methoden- und Sozialkompetenzen ausgebildet.

Bei der Entwicklung unseres Studienkonzepts haben wir uns von diesen Überlegungen leiten lassen. Wir bieten Ihnen daher ein Fernstudium an, das

- **Präsenz- und Selbststudienphasen ausgewogen integriert**,
- über eine **Online-Lernplattform** und virtuelle Klassenräume verfügt, damit Sie räumlich und zeitlich flexibel bleiben,
- **feste Studiengruppen** vorsieht und damit Lernfortschritt und Kommunikation entscheidend fördert,
- in **über 50 Studienzentren und in Form von Online-Präsenzen** Seminare und Unterstützung bietet,

- durch einen abgestimmten Methodenwechsel und eine **sinnvolle Methodenvielfalt** gekennzeichnet ist,
- Ihre berufliche Kompetenz und Erfahrung angemessen berücksichtigt,
- Ihnen einen ausgewogenen Medienmix im Sinne des **Blended-Learning-Konzepts** bietet,
- eine **qualifizierte Beratung und Betreuung** beinhaltet und
- studienorganisatorisch so gestaltet ist, dass Sie in einem **überschaubaren Zeitraum** ein Studium neben Ihrer beruflichen Tätigkeit absolvieren können.

Ihr Studium an unserer Hochschule ist in Semester aufgeteilt. Der Umfang eines Semesters beträgt 23 Kalenderwochen, wobei wir von einer durchschnittlichen Selbststudienzeit von 20 Stunden pro Woche ausgehen. Der reale Zeitaufwand wird natürlich individuell verschieden sein, weil Vorkenntnisse und Erfahrungen jedes Einzelnen variieren sowie unterschiedliche Lernwege der Studierenden den Studienfortschritt beeinflussen.

Die Präsenzphasen werden zu mehreren Seminarkursen mit überwiegend ein- bis zweitägiger Dauer zusammengefasst. In der Regel finden diese an Wochenenden statt. Ausnahme sind die in den Studienschwerpunkten durchgeführten Online-Lehrveranstaltungen, die grundsätzlich an Werktagen abends stattfinden. Während die Teilnahme an den Präsenzen bei einigen Modulen des Studiengangs freiwillig ist, machen es die Lernziele und Inhalte anderer Module erforderlich, dass auch ein Teil der Präsenzlehrveranstaltungen verbindlich ist. Dabei geht es beispielsweise um die Anwendung und den Transfer von neu angeeigneten Methoden und Instrumenten in einem Unternehmensplanspiel. Auch bei der Bearbeitung von Fallstudien und der Durchführung von Rollenspielen im Rahmen von komplexen Übungen ist Ihre Anwesenheit obligatorisch.

## DAS SELBSTSTUDIUM

Wesentliche **Ziele** des Fernstudiums sind

- die Aneignung fachwissenschaftlicher Inhalte,
- das Anwenden wissenschaftlicher Methoden,
- das Erarbeiten berufstypischer Arbeitsmethoden und
- der Aufbau von Problemlösungskompetenz.

Grundlage für das Selbststudium sind die zu diesem Zweck erstellten Medien. Wir arbeiten mit Studienbriefen und digitalen Elementen wie elektronisch gestützten Lerninhalten, die im Rahmen unseres Blended-Learning-Konzepts zum Einsatz kommen. Alle unsere Medien sind nach neuesten didaktischen und lernpsychologischen Erkenntnissen entwickelt und gestaltet worden. Sie werden von unseren Professoren, wissenschaftlichen Mitarbeitern und Studienbriefautoren laufend überprüft und weiterentwickelt.

Zu Beginn jedes Semesters erhalten Sie die Studienbriefe und Materialien zu den Modulen des nächsten Halbjahrs. Als Autoren der Studienbriefe haben wir erfahrene Professoren und Experten aus der Praxis gewonnen. Bei besonders anwendungsbezogenen Modulen werden die Studienbriefe durch Autorenteam erstellt, die sich aus Hochschullehrern und kompetenten Praktikern zusammensetzen.

**Bei uns entscheiden Sie selbst**, wie, wann und wo Sie sich den Stoff des jeweiligen Semesters am besten aneignen. Sie bestimmen Ihr persönliches Lerntempo, um Ihr Studium bestmöglich mit Ihren beruflichen und familiären Aufgaben zu vereinbaren. Wir unterstützen Sie gern bei der zeitlichen und inhaltlichen Abstimmung, um Ihnen eine optimale Planung für die Bearbeitung der Studienbriefe, der Online-Elemente und die Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen zu ermöglichen.

Die Digitalisierung unterstützt die **flexiblen Möglichkeiten des Fernstudierens** maßgeblich. Digitale Medien sind insbesondere für die Vermittlung und Vernetzung von Information und Wissen hilfreich und unverzichtbar – ob zur Recherche, zum selbstständigen Lernen, zur Wissensvermittlung oder für die Vernetzung von Wissenschaftlern und Forschungsteams über alle Grenzen hinweg.

**Das E-Learning** nimmt in unserem Studienkonzept einen wichtigen Platz ein: In unserem WebCampus und auf unserer Online-Lernplattform stehen für Sie zahlreiche digitale Medien bereit, die Ihnen beim Studieren helfen. Online-Tutorials, Video- und Audioformate sowie Apps für einzelne Themengebiete unterstützen und ergänzen die gedruckten Studienbriefe und ermöglichen es Ihnen, das Gelernte interaktiv auszuprobieren, anzuwenden und zu rekapitulieren.

Unsere **interaktive Lernplattform** bietet Ihnen zum Beispiel interdisziplinäre Grundlagenmodule zu verschiedenen Themen und zu berufsqualifizierenden Schlüsselkompetenzen wie Gesprächs- und Verhandlungsführung. Die Angebote der Lernplattform werden dabei entsprechend dem aktuellen fachwissenschaftlichen und didaktischen Stand weiterentwickelt. Wo immer der Einsatz sinnvoll ist, bauen wir das E-Learning zur Unterstützung verschiedener Studienmodule weiter aus.

Im Sinne des Blended-Learning-Konzepts stellen wir Ihnen für Ihr Fernstudium ganz bewusst auch weiterhin **gedruckte Lehrmaterialien** zur Verfügung. Denn für das Arbeiten mit Texten ist unserer Erfahrung und auch den Rückmeldungen von Studierenden zufolge das Arbeiten mit Papier, Stift und Textmarker weiterhin sehr sinnvoll und stark gefragt. Letztendlich haben Sie aber immer selbst die Wahl: Alle Studienbriefe sind sowohl gedruckt als auch im pdf-Format verfügbar. Und ob Sie zusätzliches Wissen mit gedruckten Büchern oder online generieren, steht Ihnen völlig frei.

## BLENDEN LEARNING

Der Begriff Blended Learning bezeichnet ein Lehr- und Lernkonzept, das eine didaktisch sinnvolle Verknüpfung von Printmedien, Präsenzlehrveranstaltungen und E-Learning-Elementen vorsieht.

Ein ausgewogener Medienmix ist die Voraussetzung für ein erfolgreiches Blended-Learning-Konzept. Die unterschiedlichen Lernformen sind dabei eng miteinander verzahnt, wodurch die Studierenden von den Vorteilen der verschiedenen Elemente profitieren. So eignet sich das Blended Learning hervorragend für das individuelle, ergebnisorientierte Selbststudium.

## DIE ROLLE DER PRÄSENZPHASEN

Durch die Präsenzlehrveranstaltungen im Rahmen unseres Studienkonzepts führen Sie unsere Lehrenden – erfahrene Professorinnen und Professoren sowie akademisch ausgebildete Fachleute aus Management und Verwaltung. Sie finden in unseren regionalen Studienzentren statt. Zudem bieten wir Ihnen Online-Präsenzen über unser „Virtuelles Studienzentrum“ an. Ob vor Ort oder online – die Präsenzphasen ermöglichen eine wirkungsvolle (Selbst-)Überprüfung Ihres Kenntnis- und Leistungsstandes.

Vor allem dienen sie aber

- der Vertiefung und Strukturierung des angeeigneten Wissens sowie
- der Festigung und Erweiterung der Kenntnisse wissenschaftlicher Methoden und Verfahren,
- der Erarbeitung fachübergreifender Themenstellungen und Problemlösungen,
- dem Aufbau von Entscheidungs- und sozialer Kompetenz sowie
- dem Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in die berufliche Praxis.

Wo es möglich und aus didaktischer Sicht sinnvoll ist, bieten wir Ihnen als Alternative zu den Präsenzveranstaltungen vor Ort auch Online-Präsenzen in Form von Webinaren an. Wir wägen hier im Einzelfall genau ab, welche Formate für die jeweiligen Inhalte passend sind.

Bestimmte Lerninhalte führen eher durch persönliche Interaktion zu einem nachhaltigen Lernerfolg – z.B. komplexe Übungen in Form von Rollen- oder Planspielen. Diese interaktiven Methoden machen einen wesentlichen Teil der Präsenzphasen im Masterstudiengang Betriebswirtschaft aus. Auf die eng an der Praxis orientierten Aufgabenstellungen bereiten Sie sich im Selbststudium und in Gruppenarbeit, z. B. unterstützt durch einen virtuellen Klassenraum, argumentativ vor. Darüber hinaus analysieren und präsentieren Sie in den Präsenzphasen Beispiele aus der Praxis, an denen Sie die im Studium neu erlernten Methoden erproben. In der Diskussion und im Erfahrungsaustausch mit den Dozent\_innen und Kommiliton\_innen ergeben sich zudem weitere Aspekte der wissenschaftlichen Reflexion. So erhalten Sie wertvolle Impulse für die Integration von Studium und Beruf.

Schließlich erweitern unterschiedliche Sichtweisen den Horizont der eigenen Erfahrungswelt.

Auch kommunikative Aspekte sprechen für das Angebot regelmäßiger Präsenzphasen. Der gegenseitige Austausch ist gerade im Fernstudium ein wichtiger Aspekt: In den Studienzentren können Sie Ihre Dozent\_innen und Kommiliton\_innen persönlich treffen, in den Online-Präsenzen können Sie sich im virtuellen Klassenraum per Chat und Mikro austauschen. In jedem Fall bieten Ihnen die (Online-)Präsenzen Möglichkeiten zu Rückfragen und klärenden Gesprächen. Der Kontakt zu anderen Studierenden und zu den Lehrenden ist nicht zuletzt für Ihre eigene Motivation von großer Bedeutung. Und auch Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit oder das Präsentieren von Arbeitsergebnissen am besten in der Gruppe trainieren.

Aus didaktischen Gründen kann es sinnvoll sein, zu bestimmten Präsenzterminen kleine Studiengruppen aus verschiedenen Studienzentren zusammenzulegen. Daher können mitunter längere Anfahrtswege erforderlich sein. Damit sich für Sie der zeitliche Aufwand und die Reisekosten reduzieren, erstrecken sich diese Präsenzveranstaltungen meist über mehrere Tage, wodurch sich ihre Anzahl verringert. Auch bei den Präsenzlehrveranstaltungen bieten wir Ihnen größtmögliche Flexibilität: Wenn sich beispielsweise Ihr Wohn- oder Arbeitsmittelpunkt ändert, können Sie in eine bestehende Studiengruppe an einem anderen Studienzentrum wechseln. Sollten Sie eine Prüfung zu einem späteren Zeitpunkt ablegen wollen, ist dies selbstverständlich möglich.

Lehrveranstaltungen in den Studienschwerpunkten: vor Ort und virtuell. Die beiden Studienschwerpunkte finden an vorab festgelegten Studienzentren vor Ort statt. Dies sind bis auf Weiteres München für Human Resources Management und Hamburg für Controlling. Alternativ oder zusätzlich dazu bieten wir für die Studienschwerpunkte Online-Präsenzen an, an denen Sie von zu Hause aus teilnehmen können. Eine Anreise zu einem anderen Studienzentrum ist also für die Teilnahme an Lehrveranstaltungen Ihres Schwerpunkts nicht zwingend notwendig. Lediglich für das Absolvieren der komplexen Übungen des von Ihnen gewählten Studienschwerpunkts kann es erforderlich sein, dass Sie sich zu dem betreffenden Schwerpunktstudienzentrum begeben. Dies ist je nach gewähltem Schwerpunkt jedoch nur ein- bis zweimal während Ihres gesamten Studiums der Fall.



## STUDIENORGANISATION

Mit unserem Konzept wollen wir Ihnen die bestmögliche Unterstützung für ein erfolgreiches Studium geben. Dazu gehört auch eine transparente Gestaltung des Studienablaufs. **Regelmäßig und frühzeitig stellt Ihnen Ihr Fachbereich umfassende Prüfungspläne und Modulübersichten für Ihren Studiengang zur Verfügung.** Auch die Prüfungsmodalitäten haben wir für Sie informativ aufbereitet.

In der Regel sind diese Informationen online verfügbar. Sollten Sie also in einem anderen Tempo studieren als im Regelstudium vorgeschlagen, können Sie mit diesen Materialien Ihren individuellen Studienablauf gut planen. Zudem finden Sie online alle Termine der Präsenzveranstaltungen und Prüfungen Ihrer Studienzentren für das aktuelle und das kommende Semester. Auch allgemeine Nachrichten sowie spezifische Meldungen für Ihren Studiengang sind verfügbar.

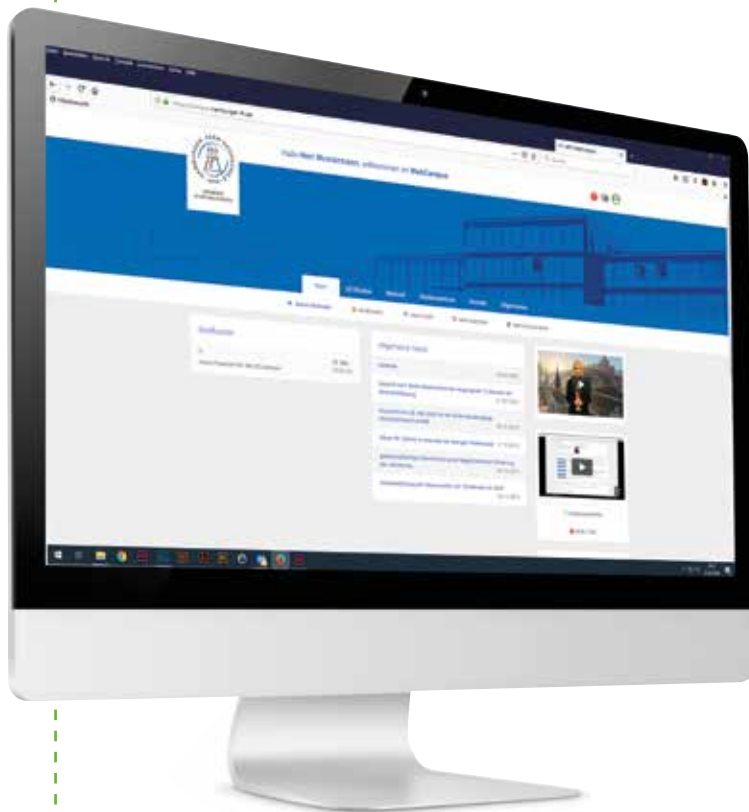
**Sie erhalten ein persönliches Log-in für den WebCampus, unseren virtuellen Campus im Internet.** Hier können

Sie sich zu Prüfungen anmelden oder Ihr Notenblatt einsehen. Sie können Materialien und Formulare herunterladen, mit anderen Studierenden chatten und unseren E-Mail-Dienst abonnieren. So wissen Sie immer, wo genau Sie in Ihrem Studium stehen.



## UNSERE STUDIENBERATUNG

Eine qualifizierte Studienberatung und -betreuung hat im Studienkonzept der HFH einen hohen Stellenwert. Wir wissen, dass Sie über einen Zeitraum von mehreren Jahren Studium, Beruf und Privatleben aufeinander abstimmen müssen. Und wir wollen, dass Sie Ihr Studienziel erreichen. Zögern Sie also nicht, uns anzurufen oder einen persönlichen Termin zu vereinbaren – wir sind gern für Sie da! Neben der Interessenten- und Studienberatung in den Studienzentren, im Studierendenservice und im Prüfungsamt bieten wir unseren Studierenden eine zentrale spezifische Studien- bzw. Modulfachberatung für alle Studienmodule an. Im WebCampus können Sie unseren Experten direkt Ihre Fragen stellen. Mit uns sind Sie gut beraten!



## WEBCAMPUS UND LERNPLATTFORM

Auf dem virtuellen Campus der HFH, dem **WebCampus**, treffen sich Kommilitoninnen und Kommilitonen, hinterlegen die Fachbereiche Studienmaterialien und finden Sie Tipps für Ihr Studium. Er steht allen Studierenden unserer Hochschule zur Nutzung offen und ist von der Startseite der HFH-Webseite [hfh-fernstudium.de](http://hfh-fernstudium.de) mit Log-in-Daten von überall erreichbar. Dort können Sie u. a.

- sich zu Prüfungen anmelden,
- Prüfungsergebnisse online abfragen,
- Materialien downloaden,
- in Foren und Chats mit Kommilitoninnen und Kommilitonen kommunizieren.

Im WebCampus sind Prüfungsstatistiken hinterlegt, außerdem erfahren Sie hier aktuelle Neuigkeiten zu Ihrem Studium. Für spezielle Fragen finden Sie problemlos die richtigen Ansprechpartner im Studierendenservice und im Prüfungsamt, in Ihrem Studienzentrum oder im Fachbereich.

# Die HFH kompakt

Die HFH · Hamburger Fern-Hochschule wurde 1997 gegründet und vom Senat der Freien und Hansestadt Hamburg staatlich anerkannt. Nur ein Jahr später, im Januar 1998, nahmen die ersten 422 Studierenden ihr Studium in den beiden Studiengängen Betriebswirtschaft und Wirtschaftsingenieurwesen auf. Seitdem haben über 11.000 Absolventinnen und Absolventen das Fernstudium an der HFH erfolgreich durchlaufen. Mit rund 11.000 Studierenden, die derzeit immatrikuliert sind, zählt die HFH zu den größten privaten Hochschulen Deutschlands. Mehr als 50 Studien- und Prüfungszentren in Deutschland, Österreich und der Schweiz ermöglichen den Studierenden zudem eine wohnortnahe Teilnahme an den Präsenzphasen und eine individuelle Betreuung vor Ort.

### UNSERE PHILOSOPHIE

Die HFH ist eine staatlich anerkannte und gemeinnützige Hochschule. Dies ermöglicht es uns, den Erfolg der Studierenden in den Fokus unserer Arbeit zu rücken und wirtschaftliche Gewinne konsequent in die Weiterentwicklung unserer Studienangebote zu investieren. Mit diesen orientieren wir uns vor allem an den Bedürfnissen Berufstätiger. Unsere Zielsetzung ist dabei auch, die Bildungsdurchlässigkeit zu erhöhen und beispielsweise Menschen ohne (Fach-)Hochschulreife oder aus Nichtakademikerfamilien eine Chance auf einen Hochschulabschluss zu geben. Grundlage hierfür ist das Hamburgische Hochschulgesetz, welches unter bestimmten Voraussetzungen eine Zulassung zum Studium auch ohne (Fach-)Hochschulreife ermöglicht. Auf diesem Wege hat mittlerweile etwa jeder fünfte Studierende eine Zulassung an der HFH erhalten. Der Anteil der Studierenden ohne akademischen Hintergrund betrug laut unserer letzten Absolventenbefragung sogar über 70 Prozent.

Studieninteressierten, die bereits ein erstes Studium absolviert haben, bieten wir mit unseren Masterstudiengängen die Gelegenheit, ein weiterführendes Hochschulstudium neben dem Beruf zu realisieren. Wie gut sich ein Fernstudium an der HFH mit beruflichen, familiären oder anderen Verpflichtungen in Einklang bringen lässt, zeigen die Zahlen: über 80 Prozent der Studierenden sind neben dem Studium in Vollzeit beruflich tätig – insgesamt haben inzwischen über 11.000 Absolventinnen und Absolventen das HFH-Studium erfolgreich durchlaufen und ihre Zeugnisse und Urkunden erhalten.

Dabei hat sich der HFH-Abschluss bei einem Großteil unserer Absolventinnen und Absolventen sehr schnell positiv auf die Karriereentwicklung ausgewirkt. So gaben in der letzten Absolventenbefragung, die jährlich vom Qualitätsmanagement



der HFH erhoben wird, über 70 Prozent der befragten Alumni an, ihr HFH-Abschluss sei bereits ein Jahr nach Studienende von hohem Wert für den beruflichen Aufstieg gewesen. Für ca. 65 Prozent bedeutete dies auch eine bessere Einkommenssituation.

Bei unserem Studienangebot legen wir Wert auf

- **ausgeprägte Serviceorientierung in Beratung und Betreuung,**
- **hohe Qualität in der Lehre und der eingesetzten Medien und**
- **ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.**

Auf dem Weg in eine Wissensgesellschaft möchten wir mit unserem Studienangebot dazu beitragen, den steigenden Bedarf an gut qualifizierten Fach- und Führungskräften zu decken. Dabei tragen wir, erkennbar auch durch den Namenszusatz „**University of Applied Sciences**“, dem Gesichtspunkt der Anwendungsorientierung Rechnung – einem **Markenzeichen der Fachhochschulausbildung.**

## STAATLICH ANERKANNT

Die Zielsetzung der Hamburger Fern-Hochschule wird – wie die jeder anderen Hochschule in Deutschland – durch das Hochschulrahmengesetz der Bundesrepublik und durch das Hochschulgesetz des Bundeslandes bestimmt, in dem die Hochschule ihren Sitz hat. Die HFH unterliegt der ständigen **Rechtsaufsicht durch die Hamburger Behörde für Wissenschaft, Forschung und Gleichstellung**.

Mit der staatlichen Anerkennung 1997 wurden unserer Hochschule jene Kompetenzen übertragen, über die auch die staatlichen Hochschulen verfügen. Dazu zählen die Rechte

- zur eigenverantwortlichen Durchführung der Lehre im Fernstudium,
- zur Abnahme von Prüfungen entsprechend den staatlich genehmigten Prüfungsordnungen und
- zur Verleihung von Bachelor-, Diplom- und Mastergraden in eigener Zuständigkeit.

Begleitet wurde die staatliche Anerkennung unserer Hochschule von einer sechsjährigen Evaluierung durch unabhängige Professorinnen und Professoren, die von der Hamburger Behörde für Wissenschaft und Forschung bestellt worden waren. Sie haben nicht nur die Lehrinhalte und unser Studienkonzept begutachtet, sondern auch dessen praktische Umsetzung in den Studienzentren überprüft und für qualitativ hochwertig befunden.

Im Zuge des Bologna-Prozesses, dessen Ziel ein gemeinsamer europäischer Hochschulraum ist, sind alle unsere **Bachelor- und Masterstudiengänge** von unabhängiger Stelle akkreditiert.

Die staatliche Anerkennung der Hamburger Fern-Hochschule gilt bundesweit. Damit findet auch das Hamburgische Hochschulgesetz für alle HFH-Studierenden Anwendung – unabhängig von ihrem Wohnsitz. Die verliehenen akademischen Grade sind selbstverständlich bundes- und EU-weit anerkannt. Kurzum: **Der Abschluss unserer Absolventinnen und Absolventen hat den gleichen Stellenwert wie ein Abschluss an einer staatlichen Hochschule.**

## QUALITÄT DER LEHRE

Die wissenschaftlichen Lehrinhalte in unseren Fachbereichen Gesundheit und Pflege, Technik sowie Wirtschaft und Recht zeichnen sich durch **einen engen Bezug zur Praxis** aus. In Zeiten zunehmenden Wettbewerbs benötigt die Wirtschaft gut ausgebildetes Fachpersonal. Aktuelle wissenschaftliche Studien prognostizieren, dass in den nächsten Jahren der Mangel an Hochqualifizierten in Deutschland immer gravierender werden wird. Gute Aussichten also für Akademikerinnen und Akademiker. Und nicht nur das: In vielen Unternehmen und auch in der Verwaltung ist ein Hochschulabschluss Voraussetzung für den Einzug in die Führungsebene.

Unsere Professorinnen und Professoren sowie wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Fachbereichen passen das Studienangebot laufend an die sich verändernden Anforderungen der Wirtschaft an. Dabei hat sich unser Studienkonzept in den vergangenen zwanzig Jahren bereits bestens in der Praxis bewährt.

Dies liegt nicht zuletzt auch an unseren Lehrmaterialien und didaktischen Methoden, auf deren Qualität wir besonders viel Wert legen. Unsere Studienbriefe und ergänzenden Medien werden von renommierten Professorinnen und Professoren sowie kompetenten Praktikerinnen und Praktikern erarbeitet und fortlaufend aktualisiert. Der Kreis der Lehrenden, die an den Studienzentren die Präsenzseminare betreuen, setzt sich aus Hochschullehrerinnen und -lehrern sowie qualifizierten Fachleuten aus der Praxis zusammen, die über ein abgeschlossenes Hochschulstudium und fundierte Berufserfahrungen verfügen.

# Die Entscheidung für das Fernstudium

Das Fernstudium der HFH ist berufsbegleitend sowie weitgehend orts- und zeitunabhängig angelegt. Für Sie bedeutet das, dass Sie auch neben Ihrem Beruf und Ihren familiären Verpflichtungen flexibel einen Hochschulabschluss erlangen können. Durch die Kombination von Studium und Beruf haben Sie den Vorteil, dass Sie sich gezielt neues Wissen aneignen und es direkt in Ihrem Beruf und Arbeitsumfeld anwenden können.

### FLEXIBEL ABER NICHT ALLEIN

In Ihrem HFH-Fernstudium absolvieren Sie den größten Teil Ihrer akademischen Ausbildung im Selbststudium – und können dabei jederzeit die Unterstützung in unseren Studienzentren in Anspruch nehmen. Im Selbststudium entscheiden Sie selbst, wann, wo und wie Sie die Studieninhalte aus den Studienbriefen und der Online-Lernplattform bearbeiten. Das kann nach Feierabend oder am Wochenende sein – zu Hause, in einer Bibliothek oder sogar im Urlaub am Meer. Durch diese Flexibilität können Sie das Studium mit Ihren Aufgaben in Beruf und Familie optimal in Einklang bringen. Natürlich setzt es ein gewisses Maß an Disziplin voraus, wenn Sie Ihren Abschluss innerhalb der Regelstudienzeit erreichen wollen. Sie müssen sich selbst motivieren und die Organisation Ihres Fernstudiums gut durchdenken. Aber auch hierbei lassen wir Sie nicht alleine.

### GEMEINSAM ZIELE ERREICHEN

Mit den Präsenzphasen in unseren Studienzentren bieten wir Ihnen eine starke Unterstützung. Unter Anleitung von Lehrenden aus Hochschulen und der beruflichen Praxis vertiefen Sie nicht nur Ihr Wissen – Sie trainieren auch wissenschaftliche Arbeitsweisen und Methoden sowie wichtige Soft-Skills. Zudem unterstützen wir Sie in jeder Phase bei der Organisation Ihres Selbststudiums. Und sollten Sie nicht nur alleine lernen wollen, können Sie sich während der Präsenzphasen mit anderen Studierenden in Lerngruppen zusammenschließen. Die Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen ist in der Regel freiwillig, nur bei Prüfungen und komplexen Übungen ist eine Anwesenheit verpflichtend. Die Teilnahme legen wir Ihnen allerdings ans Herz, denn die begleitenden Seminare und Übungen helfen Ihnen und steigern Ihren persönlichen Lernerfolg.

### STUDIUM INDIVIDUELL GESTALTEN

Wir haben unser Studienkonzept insbesondere auf die Bedürfnisse Berufstätiger abgestimmt. Deshalb ist es uns ein besonderes Anliegen, Ihnen so viel Raum und Flexibilität wie

möglich für die individuelle Gestaltung Ihres Studiums zu bieten. Sie sollen immer in der für Sie optimalen Geschwindigkeit studieren können, damit Sie Ihre persönlichen Ziele erreichen. Und falls es dennoch einmal Schwierigkeiten während Ihres Studiums geben sollte, stehen wir Ihnen zur Verfügung und versuchen, mit Ihnen gemeinsam Lösungen zu finden. Denn genau wie Sie möchten auch wir, dass Sie Ihr Fernstudium an der HFH erfolgreich zum Abschluss bringen und Ihrer Karriere Gutes tun.

### SICHER FÜHLEN

Für den Fall, dass Sie Ihre Regelstudienzeit überziehen müssen, haben wir natürlich auch vorgesorgt. Die HFH bietet Ihnen dann die Möglichkeit, Ihr Studium um zwei Semester über die Regelstudienzeit hinaus ohne zusätzliche Gebühren zu verlängern. In dieser Zeit können Sie z.B. Studienbriefe nacharbeiten oder Präsenzveranstaltungen besuchen. Auch Hausarbeiten oder Ihre Abschlussarbeit können dann noch bearbeitet und beendet werden. Der Zugang zum WebCampus und der Online-Lernplattform bleibt während dieser Zeit weiterhin bestehen.

### CHANCEN NUTZEN

Ganz gleich aus welchem Grund Sie sich für ein Fernstudium entscheiden – ob zur Verbesserung Ihrer Karrieremöglichkeiten, zur Sicherung Ihrer aktuellen beruflichen Position oder weil Sie sich persönlich weiterentwickeln wollen – eine Hochschulausbildung ist immer sinnvoll, vor allem vor dem Hintergrund des andauernden Mangels an hochqualifizierten Fachkräften. Als Arbeitnehmerin oder Arbeitnehmer mit Bedarf an akademischer Weiterqualifizierung finden Sie an der HFH optimale Rahmenbedingungen, um diese Herausforderung zu meistern. Die Verbindung von Theorie und Praxis bringt Sie nicht nur im Studium weiter, sondern vor allem auch in Ihrem beruflichen Alltag. Theoretisches Wissen und wissenschaftliche Erkenntnisse, die Sie sich während Ihres Studiums aneignen, können Ihnen im Beruf einen besseren Standpunkt, eine klare Sichtweise und mehr Selbstsicherheit verschaffen.



# HFH-Studienzentren für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft

Mit einem dichten Netz von mehr als 50 Studienzentren in ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz bieten wir Ihnen eine wohnortnahe und individuelle Betreuung. Hier schreiben Sie Ihre Klausuren und besuchen in gut ausgestatteten Seminarräumen die Präsenzlehrveranstaltungen. Unsere kompetenten und qualifizierten Mitarbeiter vor Ort sind gern für Sie da.

## UNSERE STUDIENZENTREN FÜR PRÄSENZVERANSTALTUNGEN

### BERLIN

Ordensmeisterstraße 15  
12099 Berlin  
Tel.: +49 30 78902-360

### DÜSSELDORF

Konrad-Adenauer-Platz 9  
40210 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 179373-0

### GRAZ (A)

Eggenberger Allee 15  
8020 Graz · Österreich  
Tel.: +43 5 72702216

### HAMBURG

Hamburger Straße 181 A  
22081 Hamburg  
Tel.: +49 40 226904-83

### HANNOVER

Adolfstraße 8  
30169 Hannover  
Tel.: +49 511 12186-155 + -122

### HERFORD

Wilhelmsplatz 6  
32052 Herford  
Tel.: +49 5221 5618-1

### JUDENBURG (A)

Kaserngasse 22  
8750 Judenburg · Österreich

### LINZ (A)

Raimundstraße 3  
4022 Linz · Österreich

### MÜNCHEN

Marsstraße 42  
80335 München  
Tel.: +49 89 544302-140

### NÜRNBERG

Sandstraße 11  
90443 Nürnberg  
Tel.: +49 911 24919-12

### REGENSBURG

PrüfeningerstraÙe 20  
93049 Regensburg  
Tel.: +49 941 630767-174

### STUTTGART

Nordbahnhofstraße 147  
70191 Stuttgart  
Tel.: +49 711 672359-50

### WIEN (A)

Alfred-Dallinger-Platz 1  
1030 Wien · Österreich  
Tel.: +43 699 168 622 81

### WIESBADEN

Kreuzberger Ring 7  
65205 Wiesbaden  
Tel.: +49 611 99935-24

### WÜRZBURG

Max-Mengeringhausen-StraÙe 17  
97084 Würzburg  
Tel.: +49 931 359798-81

## WEITERE PRÜFUNGSZENTREN

Darüber hinaus können Sie an den folgenden Studienorten der Hamburger Fern-Hochschule alle Prüfungen in Klausurform absolvieren:

### BREMEN

### DRESDEN

### HOLLABRUNN (A)

### KAISERSLAUTERN

### KASSEL

### KÖLN

### KÜNZELSAU

## IMPRESSUM

Herausgeber:

HFH · Hamburger Fern-Hochschule  
gem. GmbH  
Alter Teichweg 19 · 22081 Hamburg

Träger der HFH:

Hamburger Fern-Hochschule gem. GmbH  
(Geschäftsführer: Holger Kloft)

V. i. S. d. P./Text:

Prof. Dr. rer. pol. Peter François (Präsident)  
Prof. Dr. rer. pol. Johannes Wolf (Kanzler)

Fotos / Bildagenturen:

fotolia: ©mpfphotography, ©ty,  
HFH Bildarchiv, iStockphoto: © Geber 86

Stand: 04/2020

## Checkliste für die Immatrikulation

Sie möchten an der HFH studieren? Wir freuen uns auf Sie! Bitte beachten Sie bei der Zusammenstellung Ihrer Bewerbungsunterlagen die Details, die wir in dieser Checkliste aufgeführt haben. Aus Hochschulrechtlichen Gründen kann eine Immatrikulation nur auf Basis vollständiger Bewerbungsunterlagen erfolgen.

Wir stehen Ihnen gern bei allen Fragen rund um das Studium zur Verfügung.



Sie erreichen uns telefonisch unter +49 40 35094-360

- Montag bis Donnerstag von 8 bis 18 Uhr und
- Freitag von 8 bis 17 Uhr

### REICHEN SIE BITTE FOLGENDE UNTERLAGEN EIN:

- vollständig ausgefüllte/r und unterzeichnete/r Studienanmeldung und Studienvertrag (8 Seiten)
- Lichtbild
- Zeugnis der Hochschulzugangsberechtigung (einfache Kopie)
- amtlich beglaubigte Kopie des Abschlusszeugnisses und amtlich beglaubigte Kopie der Urkunde des Erststudiums
- amtlich beglaubigte Nachweise über berufliche Tätigkeiten
- ggf. Nachweis einer Namensänderung, z.B. durch Kopien von Heiratssurkunde oder Personalausweis
- Nachweis über die ggf. erforderlichen Deutschkenntnisse auf dem Level B2 (nur für ausländische Studienbewerber)
- Nachweis über die ggf. erforderlichen Englischkenntnisse auf dem Level B2 des Common European Framework (CEF)/Level B1 für den Masterstudiengang Maschinenbau

### BEGLAUBIGUNG VON DOKUMENTEN

In Deutschland kann die amtliche Beglaubigung (mit Dienstsiegel) einer Kopie durch folgende Behörden vorgenommen werden: Kommunal-, z. B. Stadt- oder Kreisverwaltung, Gerichte und Notare, Bundesbehörden. Im Ausland sind die diplomatischen Vertretungen der Bundesrepublik dazu berechtigt.

Amtliche Beglaubigungen dürfen nicht von Wohlfahrtsverbänden, Krankenkassen, AStA, Banken und Sparkassen etc. vorgenommen werden. Schulen und staatliche Studienkollege oder Hochschulen hingegen dürfen nur die von ihnen selbst ausgestellten Zeugnisse beglaubigen.

Alternativ kann durch ein regionales Studienzentrum der Hamburger Fern-Hochschule die persönliche Vorlage des Originals schriftlich bestätigt werden. Die dabei erstellten Kopien dienen nur zur internen Vorlage bei der HFH.

Weitere Informationen unter: [www.hfh-fernstudium.de](http://www.hfh-fernstudium.de)



## Studienzentren im Masterstudiengang Betriebswirtschaft

### DEUTSCHLAND

- 01 Aschersleben
- 02 Bad Wildungen
- 03 Berlin**
- 04 Bielefeld
- 05 Bonn
- 06 Bremen ▲**
- 07 Delmenhorst
- 08 Dresden ▲**
- 09 Düsseldorf**
- 10 Essen
- 11 Freiburg
- 12 Gießen
- 13 Gütersloh
- 14 Hamburg**
- 15 Hannover**
- 16 Heilbronn
- 17 Herford**
- 18 Kaiserslautern ▲**
- 19 Kassel ▲**
- 20 Köln ▲**
- 21 Künzelsau ▲**
- 22 Leipzig
- 23 Magdeburg
- 24 Mannheim
- 25 München**
- 26 Münster
- 27 Nürnberg**
- 28 Potsdam
- 29 Regensburg**
- 30 Rotenburg
- 31 Schwerin
- 32 Siegen
- 33 St. Ingbert
- 34 Stuttgart**
- 35 Wiesbaden**
- 36 Würzburg**

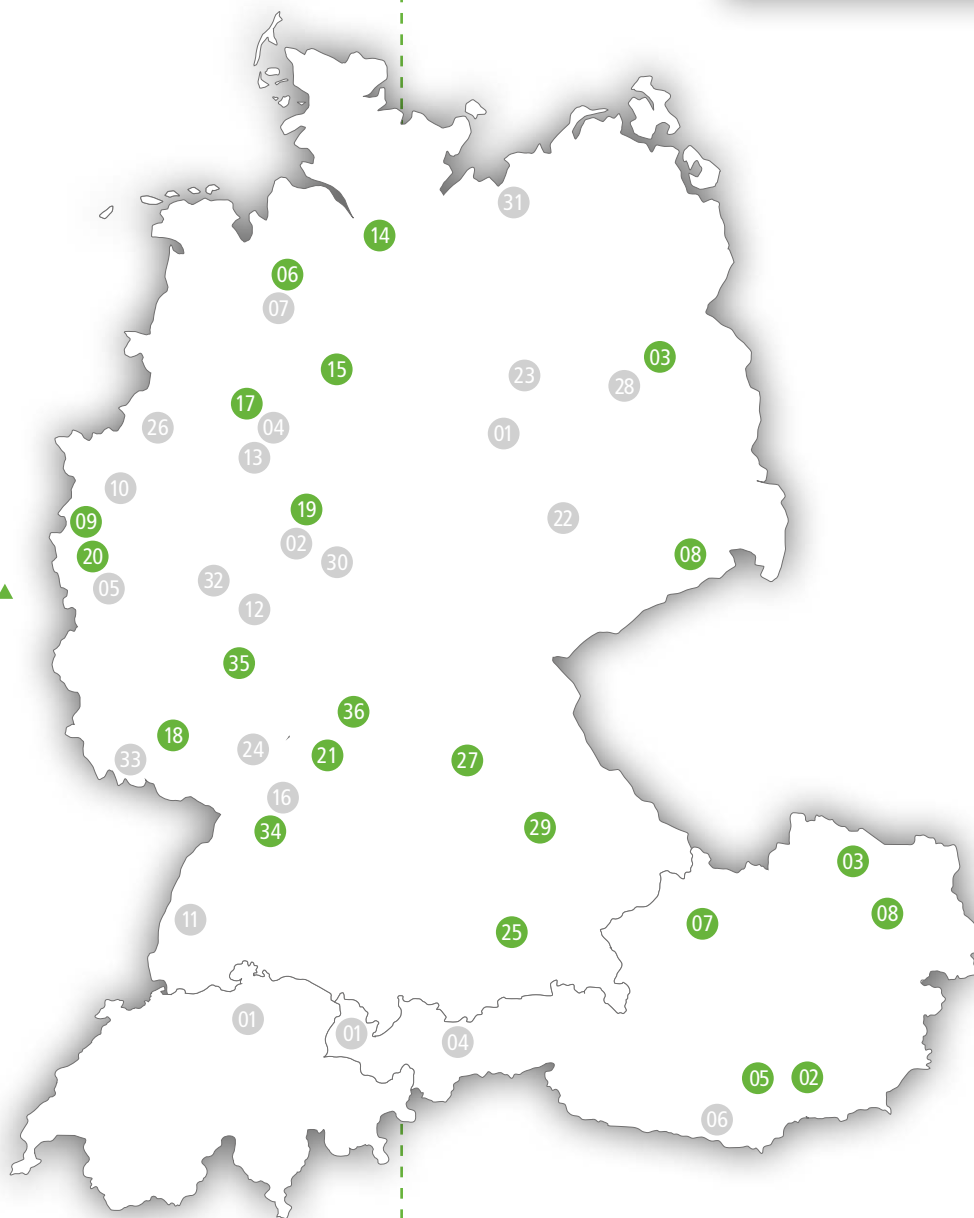
### ÖSTERREICH

- 01 Feldkirch
- 02 Graz**
- 03 Hollabrunn ▲**
- 04 Innsbruck
- 05 Judenburg**
- 06 Klagenfurt
- 07 Linz**
- 08 Wien**

▲ weitere Prüfungszentren

### SCHWEIZ

- 01 Zürich



Sehr geehrte Bewerberin, sehr geehrter Bewerber,

bitte senden Sie den ausgefüllten und unterschriebenen Antrag zusammen mit den Anlagen an unseren Studierendenservice, Alter Teichweg 19, 22081 Hamburg.

## FACHBEREICH WIRTSCHAFT UND RECHT

# STUDIENANMELDUNG UND STUDIENVERTRAG

Unter Berücksichtigung der Allgemeinen Vertragsbedingungen auf Seite 8 melde ich mich hiermit zum angekreuzten Studiengang auf Seite 2 bzw. 3 an.

Für Rückfragen steht Ihnen unsere Studienberatung unter Tel.: +49 40 350 94 360 gern zur Verfügung.

### ANGABEN ZUR PERSON (Bitte in Blockschrift ausfüllen)

Bitte ankreuzen

Frau	Herr	divers			
Vorname (Eintragung laut Personalausweis bzw. Pass)			Land	Staatsangehörigkeit (internationales Länderkennzeichen)	
Name (Eintragung laut Personalausweis bzw. Pass)			Geburtsdatum (TT.MM.JJJJ)	Geburtsort/-land	
Geburtsname (falls abweichend)			E-Mail		
Straße und Hausnummer			Telefon, privat oder mobil		
PLZ	Wohnort		Telefon, dienstlich		

### WANN MÖCHTE ICH MIT MEINEM STUDIUM BEGINNEN?

Bitte ankreuzen

Betriebswirtschaft (B.A.)

2 0

01.01. 01.07.  
01.04. 01.10.

Betriebswirtschaft (M.A./M.Sc.)  
General Management (MBA)

2 0

01.01.  
01.07.

Online-Studiengang Wirtschaftsrecht (LL.B.)  
Online-Studiengang Wirtschaftsrecht (LL.M.)

Tag Monat Jahr

0 1

2 0

### WELCHE ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN ERFÜLLE ICH?

Bitte ankreuzen

#### ART DER HOCHSCHULZUGANGSBERECHTIGUNG

Ich verfüge über:

**Allgemeine (Fach-)Hochschulreife/(Fach-)Abitur**

**Anerkannte Fortbildungsprüfung**

Für das gemäß HmbHG dafür durchzuführende Beratungsgespräch entstehen zusätzliche Gebühren in Höhe von 80,- €.

**Ich verfüge über keine der genannten Hochschulzugangsberechtigungen, aber über eine Ausbildung und Berufspraxis im erforderlichen Umfang, und melde mich hiermit zur Studiengangsspezifischen Eingangsprüfung (Gasthörerschaft) an.**

### HAT MICH JEMAND GEWORBEN? / HABE ICH JEMANDEN GEWORBEN?

Vorname, Nachname, ggf. Matrikelnummer des/der Werbenden bzw. des/der Tandempartners/-in

Bitte ankreuzen

Aktionsstichwort gemäß Ausschreibung

**Freundschaftswerbung\*** (Studierende werben Freunde)

**Alumniwerbung\*** (Alumni werben Freunde)

**Tandemwerbung\*** (Ich beginne gemeinsam mit einer/m weiteren Studierenden)

\*siehe Ausschreibung auf der Website/im Web-Campus

## WELCHEN STUDIENGANG MÖCHTE ICH BELEGEN?

Bitte ankreuzen

### BACHELOR

	Regelstudien-dauer	Studiengebühr pro Monat	Monatsraten	zzgl. Prüfungsgebühr je Versuch	Studiengebühr gesamt	zzgl. Prüfungsgebühr Abschlussarbeit je Versuch
Betriebswirtschaft (B.A.) Bachelor of Arts (ZFU 122097)	42 Monate	270,- €	42 Monate	–	11.340,- €	490,- €
für staatlich geprüfte Betriebswirte (m/w)	18 Monate	290,- €	18 Monate	–	5.220,- €	690,- €
für Geprüfte Betriebswirte und Geprüfte Fachwirte in den Richtungen Wirtschaft, Industrie, Handel oder Technik (m/w) (IHK-Prüfungen)	24 Monate	305,- €	24 Monate	–	7.320,- €	490,- €
für Geprüfte Technische Betriebswirte und Geprüfte Fachwirte in den Richtungen Wirtschaft, Industrie, Handel oder Technik (m/w) (IHK-Prüfungen)	24 Monate	305,- €	24 Monate	–	7.320,- €	490,- €
für Geprüfte Bilanzbuchhalter (m/w)	30 Monate	295,- €	30 Monate	–	8.850,- €	490,- €
für Geprüfte Steuerfachwirte (m/w)	36 Monate	270,- €	36 Monate	–	9.720,- €	490,- €
für Geprüfte Fachwirte in den Richtungen Wirtschaft, Industrie, Handel oder Technik (m/w)	36 Monate	285,- €	36 Monate	–	10.260,- €	490,- €
für Auszubildende in kaufmännischen Berufen (duales Studium)	42 Monate	230,- €	42 Monate	–	9.660,- €	490,- €
<b>ÖSTERREICH</b> für HAK-Absolventen (m/w)	24 Monate	290,- €	24 Monate	–	6.960,- €	490,- €
für HBLA- und HLW-Absolventen mit Matura (m/w)	30 Monate	295,- €	30 Monate	–	8.850,- €	490,- €
für HTL-Absolventen (m/w)	24 Monate	305,- €	24 Monate	–	7.320,- €	490,- €

Die Teilnahme an den Präsenzlehrveranstaltungen, an Online-Veranstaltungen und an den Prüfungen (mit Ausnahme der Abschlussarbeit) ist in den Studiengebühren enthalten.

Online-Studiengang Wirtschaftsrecht (LL.B.) Bachelor of Laws (ZFU 150312)	48 Monate	99,- €	48 Monate	59,- € gesamt mind. 1.770,- €	mind. 6.522,- €	490,- €
---	-----------	--------	-----------	-------------------------------------	--------------------	---------

**Dies gilt nur für den Online-Studiengang Wirtschaftsrecht Bachelor:** Hier finden keine Präsenzveranstaltungen statt. Mindestsumme Prüfungsgebühr bei Bestehen der 30 Prüfungen im ersten Versuch sind 1.770,- € (30 Prüfungen – ohne Bachelorarbeit – sind für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlich). Für die Wahrnehmung von Wiederholungsprüfungen fallen pro Prüfung jeweils weitere 59,- € an. Folgende Kosten können bei Überschreitung der Regelstudienzeit darüber hinaus anfallen: Bei einer Überschreitung der Regelstudienzeit werden pro Monat weitere 99,- € sowie gegebenenfalls Prüfungsgebühren für Wiederholungsprüfungen fällig.

## WELCHEN STUDIENGANG MÖCHTE ICH BELEGEN? (FORTSETZUNG)

Bitte ankreuzen

MASTER	Regelstudien-dauer	Studiengebühr	Monatsraten	zzgl. Prüfungsgebühr je Versuch	Studiengebühr gesamt	zzgl. Prüfungsgebühr Abschlussarbeit je Versuch
<b>Betriebswirtschaft (M.A.)</b> Master of Arts (ZFU 157614)	24 Monate*	390,- €	24 Monate	–	9.360,- €	750,- €
<b>Betriebswirtschaft (M.Sc.)</b> Master of Science (ZFU 157614)	24 Monate*	390,- €	24 Monate	–	9.360,- €	750,- €
<p>Ich beabsichtige, den Masterstudiengang Betriebswirtschaft anstelle des Master of Arts (M.A.) mit dem Master of Science (M.Sc.) abzuschließen.  <b>Voraussetzungen:</b> - Anstelle des Moduls „Methoden moderner Teamarbeit“ wird das Modul „Empirische Analyse mit SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)“ absolviert.                      - Die in der Masterthesis zu untersuchende Problemstellung wird mittels quantitativ-empirischer Methoden bearbeitet.</p>						
<b>General Management (MBA)</b> Pre-Semester	6 Monate	750,- €	–	–	750,- €	–
<b>General Management (MBA)</b> Master of Business Administration (ZFU 133908)	24 Monate*	390,- €	24 Monate	–	9.360,- €	750,- €

**Die Teilnahme an den Präsenzlehrveranstaltungen, an Online-Veranstaltungen und an den Prüfungen (mit Ausnahme der Abschlussarbeit) ist in den Studiengebühren enthalten.**

\*Die Masterthesis kann in der Regelstudienzeit erfolgen. Wir empfehlen, die Masterthesis im Anschluss an die Regelstudienzeit während der gebührenfreien Überschreitungszeit zu bearbeiten.

<b>Online-Studiengang</b> <b>Wirtschaftsrecht (LL.M.)</b> Master of Laws (ZFU 153913)	24 Monate	195,- €	24 Monate	59,- € gesamt mind. 767,- €	mind. 5.447,- €	750,- €
---	-----------	---------	-----------	-----------------------------------	--------------------	---------

**Dies gilt nur für den Online-Studiengang Wirtschaftsrecht Master:** Hier finden keine Präsenzveranstaltungen statt. Mindestsumme Prüfungsgebühr bei Bestehen der 13 Prüfungen im ersten Versuch sind 767,- € (13 Prüfungen – ohne Masterthesis – sind für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlich). Für die Wahrnehmung von Wiederholungsprüfungen fallen pro Prüfung jeweils weitere 59,- € an. Folgende Kosten können bei Überschreitung der Regelstudienzeit darüber hinaus anfallen: Bei einer Überschreitung der Regelstudienzeit werden pro Monat weitere 195,- € sowie gegebenenfalls Prüfungsgebühren für Wiederholungsprüfungen fällig.

## SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT

Durch die Unterzeichnung dieses Mandatsformblatts ermächtige ich (A) die HFH · Hamburger Fern-Hochschule gemeinnützige GmbH dazu, meine Bank damit zu beauftragen, mein Konto zu belasten, und (B) meine Bank dazu, mein Konto gemäß den Anweisungen der HFH · Hamburger Fern-Hochschule gemeinnützige GmbH zu belasten. Ich habe rechtlichen Anspruch auf eine Rückerstattung meiner Bank gemäß den meinerseits mit meiner Bank vereinbarten Geschäftsbedingungen. Eine Rückerstattung kann ich innerhalb von acht Wochen ab dem Datum, zu dem mein Konto belastet wurde, bei meiner Bank beantragen.

Matrikelnummer (wird von der HFH ausgefüllt)

Meine Daten (Name, Vorname)

Meine Kontoverbindungen:  
IBAN

Daten des Kontoinhabers (Name, Vorname)

Bank (Bezeichnung)

Straße und Hausnummer

SWIFT BIC

PLZ Wohnort

Zahlungsart: Wiederkehrende Zahlung

Land

### ORT UND DATUM

### 1. UNTERSCHRIFT

Daten des Gläubigers:  
HFH · Hamburger Fern-Hochschule gemeinnützige GmbH  
Gläubiger-ID: DE88ZZZ00000410829  
Alter Teichweg 19  
22081 Hamburg  
Deutschland



**Bitte Ihre Unterschriften  
auf den Seiten 6 und 8 nicht vergessen!**

## AN WELCHEM STUDIENZENTRUM MÖCHTE ICH STUDIEREN?

Die Präsenzlehveranstaltungen der HFH · Hamburger Fern-Hochschule finden in regionalen Studienzentren statt. Meine bevorzugten und nach Priorität benannten Studienzentren gebe ich mit der Nummerierung **1**, **2**, und **3**, an. Die HFH · Hamburger Fern-Hochschule wird sich bemühen, meiner Präferenz Rechnung zu tragen. Derzeit werden Präsenzlehveranstaltungen an folgenden Orten angeboten:

	Berlin	Bremen	Dresden	Düsseldorf	Feldkirch (A)	Gießen	Graz (A)	Hamburg	Hannover	Herford	Hollabrunn (A)	Innsbruck (A)	Judenburg (A)	Kaiserslautern	Kassel	Klagenfurt (A)	Köln	Künzelsau	Leipzig	Linz (A)	München	Nürnberg	Stuttgart	Wien (A)	Wiesbaden	Würzburg	
Betriebswirtschaft (B.A.)																											
Betriebswirtschaft für staatl. gepr. Betriebswirte (m/w) (B.A.)																											
Betriebswirtschaft für Geprüfte Bilanzbuchhalter (m/w) (B.A.)																											
Betriebswirtschaft sonstige verkürzte Studienmodelle (B.A.)																											
Betriebswirtschaft für Auszubildende in kaufmännischen Berufen (duales Studium) (B.A.)																											
Betriebswirtschaft für HAK-/HBLA-/HLW-/HTL-Absolventen (m/w) (B.A.)																											
Betriebswirtschaft (M.A.)/(M.Sc.)																											
General Management (MBA)																											

Nur für die Online-Studiengänge Wirtschaftsrecht:

## WELCHES IST MEIN BEVORZUGTES REGIONALES PRÜFUNGSZENTRUM?

Die schriftlichen Klausurprüfungen für die **Online-Studiengänge Wirtschaftsrecht** der HFH · Hamburger Fern-Hochschule finden in regionalen Studienzentren statt. Derzeit werden Prüfungen für die **Online-Studiengänge Wirtschaftsrecht** an folgenden Orten angeboten:

	Berlin	Bremen	Dresden	Düsseldorf	Essen	Graz (A)	Hamburg	Hannover	Herford	Hollabrunn (A)	Kaiserslautern	Kassel	Klagenfurt (A)	Köln	Leipzig	Linz (A)	München	Nürnberg	Stuttgart	Wien (A)	Wiesbaden	Würzburg				
Online-Studiengang Wirtschaftsrecht (LL.B.) + (LL.M.)																										



## ANGABEN ZUR IMMATRIKULATION

### ART DER HOCHSCHULZUGANGSBERECHTIGUNG

Allgemeine Hochschulreife (Abitur)      Fachhochschulreife (Fachabitur)  
Fachgebundene Hochschulreife  
(eine auf bestimmte Studiengänge beschränkte Studienberechtigung)  
Keine der genannten Hochschulzugangsberechtigungen

Datum des Erwerbs der Hochschulzugangsberechtigung  
TT.MM.JJJJ

Ort des Erwerbs der Hochschulzugangsberechtigung  
PLZ                      Ort

### ANGABEN ZUR BERUFAUSBILDUNG

(nur für den Studiengang Betriebswirtschaft: Duales Studium für Auszubildende  
in kaufmännischen Berufen)

Name der Berufsschule

Straße und Hausnummer

PLZ                      Ort

Ausbildung als

**Industriekaufmann/  
Industriekauffrau**

**Kaufmann/Kauffrau**

**für Büromanagement**

**im E-Commerce**

**im Einzelhandel**

**für Groß- und Außenhandels-  
management**

**für Marketingkommunikation**

**Sozialversicherungs-  
fachangestellte/r  
sonstige kaufmännische  
Berufsausbildungen**

Beginn der Ausbildung  
TT.MM.JJJJ

### BERUFAUSBILDUNG (nicht erforderlich für Masterstudiengänge)

Die Angaben sind unbedingt erforderlich für die Anrechnung auf das Grund-  
praktikum oder wenn Sie nicht über eine der vorgenannten Hochschulzu-  
gangsberechtigungen verfügen (Voraussetzung für die Eingangsprüfung).

Ausbildung                                      Dauer                      Monate  
als (Bezeichnung des Ausbildungsberufs)

**vom** TT.MM.JJJJ

**bis** TT.MM.JJJJ

Berufliches Praktikum als

**vom** TT.MM.JJJJ

**bis** TT.MM.JJJJ

### BERUFLICHE TÄTIGKEIT

Diese Angaben sind unbedingt erforderlich für die Anrechnung auf das  
Grundpraktikum, bzgl. der Zulassungsvoraussetzung für das Masterstudium  
oder wenn Sie nicht über eine der vorgenannten Hochschulzugangsberech-  
tigungen verfügen (Voraussetzung für die Eingangsprüfung).

Berufliche Tätigkeit                                      Dauer                      Monate  
als

**vom** TT.MM.JJJJ

**bis** TT.MM.JJJJ

Berufliche Tätigkeit                                      Dauer                      Monate  
als

**vom** TT.MM.JJJJ

**bis** TT.MM.JJJJ

Berufliche Tätigkeit                                      Dauer                      Monate  
als

**vom** TT.MM.JJJJ

**bis** TT.MM.JJJJ

### DERZEITIGER ARBEITGEBER

Bei bestehender Kooperation zwischen der HFH und dem Arbeitgeber ist ggf.  
eine Rabattierung von Studiengebühren möglich.

Firmenname, Adresse

### FORTBILDUNGSPRÜFUNG

Die Angaben sind unbedingt erforderlich, wenn Sie nicht über eine der  
vorgenannten Hochschulzugangsberechtigungen verfügen (Voraussetzung  
für ein Beratungsgespräch).

Abgelegt am    TT.MM.JJJJ

Abschluss als

Prüfende Stelle

PLZ

Ort

## BISHERIGE STUDIENZEITEN/ ABGESCHLOSSENES HOCHSCHULSTUDIUM

Nur für Bewerber\*innen, die bereits an einer Hochschule immatrikuliert waren; bitte ggf. ein separates Blatt benutzen, falls der Platz nicht ausreicht.

Name der Hochschule

PLZ Ort

Land

vom TT.MM.JJJJ bis TT.MM.JJJJ

Anzahl der Semester davon Urlaubssemester ECTS-Punkte

### Studiengang

In dem betreffenden Studiengang habe ich an einer Zwischenprüfung teilgenommen.

In dem betreffenden Studiengang habe ich an einer Abschlussprüfung teilgenommen

Datum des bereits erworbenen akademischen Abschlusses (TT.MM.JJJJ)

Grad des bereits erworbenen akademischen Abschlusses

Name der Hochschule

PLZ Ort

Land

vom TT.MM.JJJJ bis TT.MM.JJJJ

Anzahl der Semester davon Urlaubssemester ECTS-Punkte

### Studiengang

In dem betreffenden Studiengang habe ich an einer Zwischenprüfung teilgenommen.

In dem betreffenden Studiengang habe ich an einer Abschlussprüfung teilgenommen

Datum des bereits erworbenen akademischen Abschlusses (TT.MM.JJJJ)

Grad des bereits erworbenen akademischen Abschlusses

Lichtbild  
bitte  
aufkleben

## EXMATRIKULATIONS BESCHEINIGUNGEN

liegen bei.

Ich erkläre, dass ich bisher an keiner anderen Hochschule eine **Prüfung endgültig nicht bestanden** habe.

## ORT UND DATUM

## 2. UNTERSCHRIFT

X

Bitte unterschreiben, wenn Sie bereits an einer anderen Hochschule immatrikuliert waren.

## HINWEISE ZUR HOCHSCHULZUGANGSBERECHTIGUNG

Studienbewerber/-innen mit einer im **Ausland erworbenen Hochschulzugangsberechtigung** benötigen zur Zulassung ferner

- eine amtlich beglaubigte Fotokopie des Originalzeugnisses und die amtliche deutsche Übersetzung sowie
- eine Bescheinigung der zuständigen Landesbehörde ihres Bundeslandes über die Gleichwertigkeit.

Ferner weisen wir darauf hin, dass für ein Studium an der Hamburger Fern-Hochschule ausreichende deutsche Sprachkenntnisse erforderlich sind. Gemäß dem Hamburgischen Hochschulgesetz kann die Immatrikulation versagt werden, wenn Antragsteller/-innen mit einer als gleichwertig anerkannten ausländischen Hochschulzugangsberechtigung keine ausreichenden Kenntnisse der deutschen Sprache nachweisen können. Bitte fügen Sie Ihrem Zulassungsantrag ggf. entsprechende Bescheinigungen oder Zeugniskopien bei.

Als Bewerberin oder Bewerber mit einer nicht in Deutschland, Österreich oder der Schweiz erworbenen Hochschulzugangsberechtigung beachten Sie bitte, dass die Anmeldung und Immatrikulation ausschließlich über das Prüfverfahren durch uni-assist e.V. ([www.uni-assist.de](http://www.uni-assist.de)) erfolgt, wenn Ihre Unterlagen noch nicht durch eine andere zuständige Behörde geprüft wurden. Nähere Informationen finden Sie unter [www.hfh-fernstudium.de](http://www.hfh-fernstudium.de)

## HINWEISE ZUR DATENERHEBUNG

Nach dem „Gesetz über eine Bundesstatistik für das Hochschulwesen“ (Hochschulstatistikgesetz) in der derzeit gültigen Fassung ist die Hamburger Fern-Hochschule verpflichtet, dem Statistischen Landesamt für Hamburg und Schleswig-Holstein in begrenztem Umfang und unter Beachtung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen Auskünfte u. a. auch über alle immatrikulierten Studierenden zu erteilen. Die Datenübermittlung erfolgt ausschließlich in anonymisierter Form. Einzelangaben über die persönlichen und sachlichen Verhältnisse der Befragten werden geheim gehalten.

## DEM ANTRAG HABE ICH BEIGEFÜGT:

### FÜR ALLE BACHELORSTUDIENGÄNGE

#### Für Bewerberinnen und Bewerber mit (Fach-)Hochschulreife sowie beruflich Qualifizierte mit anerkannter Fortbildungsprüfung

vollständig ausgefüllter und unterzeichneter Antrag (8 Seiten)

Lichtbild

zur Anerkennung des Grundpraktikums: amtlich beglaubigter Nachweis über berufspraktische Grundkenntnisse (z. B. Ausbildungs- oder Fortbildungszeugnis; Nachweis des praktischen Unterrichtes im Umfang der Fachoberschule mit einschlägiger Ausrichtung; Nachweis einer einschlägigen beruflichen Tätigkeit; Nachweis eines einschlägigen Praktikums)

bei (Fach-)Hochschulreife: amtlich beglaubigte Kopie der Allgemeinen Hochschulreife, der Fachhochschulreife oder fachgebundenen Hochschulreife (auf bestimmte Studiengänge beschränkte Studienberechtigung)

bei Fortbildungsprüfung: amtlich beglaubigte Kopie des Fortbildungszeugnisses und tabellarischer Lebenslauf

ggf. Nachweis einer Namensänderung, z. B. durch Kopie von Heiratsurkunde oder Personalausweis

Nachweis über die ggf. erforderlichen Deutschkenntnisse auf dem Level B2 (nur für ausländische Studienbewerber)

Nachweis der Krankenversicherung (Versicherungsbescheinigung der Krankenkasse; nur für Vollzeitstudierende)

Kopie des Ausbildungsvertrags (nur für den Studiengang Betriebswirtschaft: Duales Studium für Auszubildende in kaufmännischen Berufen)

#### Für Bewerberinnen und Bewerber ohne Abitur oder Fortbildungsprüfung: Mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung und anschließender Berufstätigkeit (mind. zwei Jahre) können Sie eine studiengangsspezifische Eingangsprüfung an der HFH ablegen.

vollständig ausgefüllter und unterzeichneter Antrag (8 Seiten) (Studiengangsspezifische Eingangsprüfung/Gasthörerchaft)

Lichtbild

amtlich beglaubigte Kopie des Ausbildungszeugnisses und amtlich beglaubigter Nachweis einer mindestens zweijährigen beruflichen Tätigkeit

tabellarischer Lebenslauf

ggf. Nachweis einer Namensänderung, z. B. durch Kopie von Heiratsurkunde oder Personalausweis

Nachweis über die ggf. erforderlichen Deutschkenntnisse auf dem Level B2 (nur für ausländische Studienbewerber)

Nachweis der Krankenversicherung (Versicherungsbescheinigung der Krankenkasse; nur für Vollzeitstudierende)

### FÜR ALLE MASTERSTUDIENGÄNGE

vollständig ausgefüllter und unterzeichneter Antrag (8 Seiten)

Lichtbild

Zeugnis der Hochschulzugangsberechtigung (einfache Kopie)

amtlich beglaubigte Kopie des Abschlusszeugnisses und amtlich beglaubigte Kopie der Urkunde des Erststudiums

amtlich beglaubigte Nachweise über berufliche Tätigkeiten (gilt nur für den Masterstudiengang General Management (MBA))

ggf. Nachweis einer Namensänderung, z. B. durch Kopie von Heiratsurkunde oder Personalausweis

Nachweis über die ggf. erforderlichen Deutschkenntnisse auf dem Level B2 (nur für ausländische Studienbewerber)

Nachweis über die ggf. erforderlichen Englischkenntnisse auf dem Level B2 des Common European Framework (CEF)/Level B1 für den Masterstudiengang Maschinenbau

**Bitte übersenden Sie uns keine Originale, sondern nur amtlich beglaubigte Fotokopien.**

### INFO ZU BEGLAUBIGUNGEN

Amtliche Beglaubigungen von folgenden Institutionen und Behörden werden an der HFH anerkannt bzw. nicht anerkannt:

#### anerkannt

- Bundesbehörden
- Landesbehörden
- Meldeämter
- Gemeindeverwaltung
- Kreisverwaltung
- Hochschulen und Schulen<sup>1</sup>
- Notare
- Konsularische Vertretung Deutschlands
- Diplomatische Vertretung Deutschlands

#### nicht anerkannt

- Krankenkassen
- Banken
- Gewerkschaften
- AStA
- Sparkassen
- Kirchen
- Rechtsanwälte
- Verbraucherzentralen
- Öffentliche Rechtsauskunft
- Wirtschaftsprüfer
- Vereine

Alternativ können Sie Originale auch gern in einem unserer Studienzentren vorlegen, um dort eine kostenfreie Beglaubigung der Dokumente für unseren hausinternen Gebrauch einzuholen.

<sup>1</sup> Nur für die Beglaubigung der selbst ausgestellten Ursprungsdokumente (Zeugnisse und Abschlüsse)

# ALLGEMEINE VERTRAGSBEDINGUNGEN

## WIRKSAMKEIT DES VERTRAGS

Der Studienvertrag wird wirksam auf unbestimmte Zeit mit der Übersendung der Immatrikulationsbestätigung durch die Hochschule (hochschulrechtliche Zulassung zum Studium) und der Anmeldebestätigung (Vertragsabschluss durch die Hochschule). Bei Anmeldung zum Studium mit anerkannter Fortbildungsprüfung ist vor der Immatrikulation die Teilnahme an einem gebührenpflichtigen Beratungsgespräch erforderlich. Bei Anmeldung zur Studiengangsspezifischen Eingangsprüfung (Gasthörererschaft) beantrage ich zugleich die Zulassung zum genannten Studiengang für den Fall des Bestehens der Eingangsprüfung.

## KÜNDIGUNGSRECHT

**Allgemein** (außer bei Anmeldung zur Studiengangsspezifischen Eingangsprüfung im Bachelorstudiengang): Die Mindestlaufzeit des Vertrags beträgt sechs Monate. Ich kann den Vertrag ohne Angabe von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsabschluss mit einer Frist von sechs Wochen kündigen. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Es wird empfohlen, die Kündigungserklärung per Einschreiben zu versenden. Nach Ablauf dieses Halbjahres kann ich den Vertrag jederzeit mit einer Frist von drei Monaten in schriftlicher Form kündigen. Es wird empfohlen, die Kündigungserklärung per Einschreiben zu versenden. Das Recht beider Vertragsparteien, den Vertrag aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt davon unberührt.

**Anmeldung zur Studiengangsspezifischen Eingangsprüfung im Bachelorstudiengang**  
Bei Anmeldung und Zulassung zur Studiengangsspezifischen Eingangsprüfung (Gasthörererschaft) beträgt die maximale Laufzeit des Vertrags zwölf Monate. Die Mindestlaufzeit des Vertrags beträgt drei Monate. Ich kann den Vertrag erstmals mit einer Frist von zwei Wochen zum Ende dieser Mindestvertragslaufzeit (drei Monate) kündigen. Nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit kann ich den Vertrag jederzeit mit einer Frist von drei Monaten in schriftlicher Form kündigen. Nach Ablauf von zwölf Monaten endet der Vertrag automatisch und es bedarf hierzu keiner weiteren Kündigungserklärung. Habe ich die Studiengangsspezifische Eingangsprüfung bestanden und wurde zum Studiengang als Studentin/Student immatrikuliert, gilt das allgemeine Kündigungsrecht.

## ÜBERSCHREITUNG DER REGELSTUDIENDAUER

**Gebührenfreie Überschreitungszeit:** Bei einer Regelstudienzeit von bis zu 18 Monaten beträgt die gebührenfreie Überschreitungszeit im Anschluss an die Regelstudienzeit ein Semester (6 Monate). Bei einer darüber hinausgehenden Regelstudienzeit beträgt die gebührenfreie Überschreitungszeit im Anschluss an die Regelstudienzeit zwei Semester (12 Monate). Auch in dieser gebührenfreien Überschreitungszeit kann ich an den für meinen Studiengang angebotenen Präsenzveranstaltungen bzw. Online-Seminare/Online-Tutorien teilnehmen, Einsendeaufgaben zur Korrektur einreichen sowie Prüfungen ablegen. **Gebührenpflichtige Überschreitungszeit:** Nach Ablauf der gebührenfreien Überschreitungszeit zahle ich pro Monat bis zur Festsetzung der Endnote meines Studiums eine ermäßigte Studiengebühr. Diese beträgt bei einem Bachelorstudiengang zurzeit 95,- € pro Monat, bei einem Masterstudiengang zurzeit 115,- € pro Monat.

Diese Regelungen zur gebührenfreien Überschreitungszeit der Regelstudienzeit gelten nicht für die Online-Studiengänge Wirtschaftsrecht. Beim Online-Bachelorstudiengang habe ich das Recht, die Regelstudienzeit von 8 Semestern des Studiengangs bei gleichbleibender monatlicher Studiengebühr von zurzeit 99,- € zu überschreiten. Beim Online-Masterstudiengang habe ich das Recht, die Regelstudienzeit von 4 Semestern des Studiengangs bei gleichbleibender monatlicher Studiengebühr von zurzeit 195,- € zu überschreiten. Eine zeitliche Beschränkung der Überschreitung besteht nicht. Während dieser Zeit kann ich meinen Online-Zugang zu T@keLaw+ weiterhin nutzen und an Übungen und den Prüfungen laut Prüfungsplan teilnehmen.

## LEISTUNGEN DER HFH · HAMBURGER FERN-HOCHSCHULE

Die Studiengebühren beinhalten folgende Leistungen der HFH:

- Lehr- und Lernmaterialien
  - Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Studiengangs. Es wird nicht gewährleistet, dass sämtliche Präsenzveranstaltungen (gilt auch für Komplexe Übungen und Laborpraktika) des Studiengangs in jedem Semester an allen regionalen Studienzentren angeboten werden. Die Präsenzen zu den Studienschwerpunkten/Wahlpflichtmodulen werden in der Regel an ausgewählten Studienzentren angeboten, die sich aus der Wahl aller Studierenden ergeben. In den Online-Studiengängen Wirtschaftsrecht finden keine Präsenzveranstaltungen statt.
  - Korrektur und Kommentierung der Einsendeaufgaben, soweit in dem Studiengang vorgesehen.
  - Abnahme aller Prüfungen, mit Ausnahme der Abschlussarbeit, gemäß der jeweiligen Prüfungsordnung des Studiengangs. Die Klausuren des Studiengangs können an allen regionalen Studienzentren abgelegt werden. Es wird nicht gewährleistet, dass sämtliche Prüfungen des Studiengangs in jedem Semester an allen regionalen Studienzentren angeboten werden.
  - Studienberatung und -betreuung
  - Studienfachberatung
  - Nutzung der angebotenen Online-Dienste der Hochschule (z. B. WebCampus)
- Der Versand der Lehr- und Lernmaterialien erfolgt in der Regel in einer Lieferung je Semester. Ergänzend dazu werden Lehr- und Lernmaterialien in digitaler Form online zur Verfügung gestellt. Die Präsenzveranstaltungen des Studiums finden als Seminare von überwiegend zweitägiger Dauer statt. Im Zuge der weiteren Einführung von Online-Lehr-/Lernelementen können Präsenzen und/oder Labore durch die Möglichkeit zur Teilnahme an Online-Seminaren/Online-Tutorien und/oder weiteren Online-Elementen ersetzt werden.

Die Studiengebühren beinhalten nicht:

- Betreuung und Bewertung der Abschlussarbeit, für die eine Bachelorprüfungsgebühr in Höhe von 490,- € je Versuch/für die eine Masterprüfungsgebühr in Höhe von 750,- € je Versuch/beim Masterstudiengang Maschinenbau in Höhe von 850,- € je Versuch erhoben wird.
- die Aufwendungen für zusätzliche Arbeitsmittel, insbesondere für Gesetzestexte, Wörterbücher sowie PC-Nutzung (Hard- und Software)
- die eigenen Telekommunikationsentgelte
- die Aufwendungen für die Fahrten zu den Präsenzveranstaltungen sowie ggf. die Unterkunft vor Ort

## STUDIENGEBÜHREN

Die Höhe der Studiengebühren sowie die Anzahl der zu leistenden Monatsraten des gewählten Studiengangs habe ich zur Kenntnis genommen. Die erste Monatsrate wird zum Ende des Monats fällig, in dem mein Studium beginnt. Alle folgenden Raten werden jeweils zum Ende eines Kalendermonats fällig. Sollte ich vor Ablauf der Regelstudienzeit sämtliche Prüfungen des Studiengangs erfolgreich absolviert haben, bleibt die Höhe der bis zum Ablauf der Regelstudienzeit anfallenden Gebühren unberührt. In diesem Fall kann eine sofortige Bezahlung der ausstehenden Gebühren in einem Betrag vereinbart werden.

## TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Es ist mir bekannt, dass ich zur vollständigen Nutzung aller zur Verfügung stehenden Angebote und Lernmedien im Rahmen des von mir gewählten Studiengangs einen handelsüblichen Multimedia-PC und einen Internetanschluss benötige.

## DATENSCHUTZHINWEIS/WERBEWIDERSPRUCHSRECHT

Mir ist bekannt, dass die in diesem Formular angegebenen Daten EDV-gestützt bearbeitet und gespeichert werden. Ich bin damit einverstanden, dass die HFH die von mir angegebenen Daten ausschließlich zu Studienzwecken verarbeitet und mich über ihre Angebote weiter informiert. Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

## GERICHTSSTAND

Gerichtsstand ist mein Wohnort.

## ANMELDUNG

Es gelten die Festlegungen auf diesem Vertragsformular. Ich versichere, dass meine Angaben vollständig und richtig sind. Die Allgemeinen Vertragsbedingungen dieses Vertrags habe ich zur Kenntnis genommen.

## ORT UND DATUM

## 3. UNTERSCHRIFT

## WIDERRUFSBELEHRUNG

### WIDERRUFSRECHT

Ich habe das Recht, diesen Vertrag binnen 1 Monats ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Die gesetzliche Widerrufsfrist von 14 Tagen ist in dieser Monatsfrist enthalten. Die HFH gewährt mir damit als freiwillige Zusatzleistung bis zum Ablauf von insgesamt 1 Monat das Recht, das Studium und die Studienmaterialien zu testen. Die Widerrufsfrist beginnt am dem Tag, an dem ich oder ein von mir benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, das erste Fernlehrrmaterial in Besitz genommen habe bzw. hat. Sollte ich nicht überzeugt sein und von meinem Widerrufsrecht Gebrauch machen, werden mir für diesen 1 Monat keine Studiengebühren berechnet. Wenn ich mein Fernstudium fortsetze, zählt diese Zeit zur regulären Studiendauer und wird entsprechend den Angaben der Studienanmeldung berechnet. Zur Ausübung meines Widerrufsrechts sende ich der HFH eine eindeutige Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über meinen Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen. Dafür kann ich das im Bundesgesetzblatt Teil I 2013 Nr. 58, Seite 3665 veröffentlichte Muster-Widerrufsformular verwenden, dessen Verwendung jedoch nicht vorgeschrieben ist. Meine schriftliche Erklärung richte ich an: HFH · Hamburger Fern-Hochschule, Alter Teichweg 19, 22081 Hamburg (Telefon: +49 40 35094 - 360), Telefax: +49 40 35094 - 328 oder info@fhf-fernstudium.de. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass ich die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absende.

### FOLGEN DES WIDERRUFS

Wenn ich diesen Vertrag widerrufe, hat die HFH · Hamburger Fern-Hochschule (nachfolgend kurz HFH) mir alle Zahlungen, die die HFH von mir erhalten hat einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass ich eine andere Art der Lieferung als die von der HFH angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt habe), unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, ab dem die Mitteilung über meinen Widerruf dieses Vertrags bei der HFH eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwendet die HFH dasselbe Zahlungsmittel, das ich bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt habe, es sei denn, mit mir wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden mir wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Ich habe das Fernlehrrmaterial unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag, an dem ich die HFH über den Widerruf dieses Vertrags unterrichte, an die HFH · Hamburger Fern-Hochschule, Auf der Union 10, 45141 Essen, zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn ich das Fernlehrrmaterial vor Ablauf der Frist von 14 Tagen absende. Ich trage lediglich die unmittelbaren Kosten (Portokosten) der Rücksendung des Fernlehrrmaterials.

## ORT UND DATUM

## 4. UNTERSCHRIFT