

MASTER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE PRÜFUNGSPLAN

STUDIENMODULE	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		CREDIT POINTS
	SL	PL	SL	PL	SL	PL	SL	PL	SL	PL	
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGISCHE MODULE											30
Digitales Change-Management		HA									6
Digitalisierung in der Arbeits- und Organisationspsychologie		HA									6
Sozialpsychologie der digitalen Interaktion				HA							6
Psychologische Führungstheorie und Distance Leadership						HA					6
Organisationslernen und Digitale Transformation								HA			6
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE MODULE											18
Strategische Mensch-Maschine-Partnerschaft und Künstliche Intelligenz						KL					6
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle								KL			6
Innovationsmanagement								KL			6
WISSENSCHAFTLICHE / METHODISCHE MODULE											24
Quantitative Forschungsmethoden		KL									6
Qualitative Forschungsmethoden				KL							6
Eignungs- und Organisationsdiagnostik						KÜ					6
Forschungs- und Entwicklungsprojekt								KÜ			6
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGISCHE ANWENDUNGSKOMPETENZEN											24
Digitales Coaching		KÜ									6
Prozessbegleitung				KÜ							6
Lerncoaching				KÜ							6
Karriereentwicklung						KÜ					6
MASTERTHESIS											24
Masterkolloquium									KÜ		6
Masterthesis										MT	18
CREDIT POINTS INSGESAMT											120

Prüfungsarten: HA = Hausarbeit
 KL = Klausur
 KÜ = Komplexe Übung

Prüfungsklassen: PL = Prüfungsleistung
 SL = Studienleistung
 MT = Masterthesis