

Master Wirtschaftspsychologie in 5 Semestern Prüfungsplan und Modulverteilung

Studienmodule	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		Credit Points
	SL	PL									
Wirtschaftspsychologische Module											30
Digitales Change Management		HA									6
Digitalisierung in der Arbeits- und Organisationspsychologie				HA							6
Sozialpsychologie der digitalen Interaktion				HA							6
Psychologische Führungstheorie und Distance Leadership						HA					6
Organisationslernen und Digitale Transformation										HA	6
Wirtschaftswissenschaftliche Module											18
Mensch-Maschine-Interaktion						KÜ					6
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle									KL		6
Innovationsmanagement									KL		6
Wissenschaftliche / methodische Module											24
Quantitative Forschungsmethoden		KL									6
Qualitative Forschungsmethoden				KL							6
Eignungs- und Organisationsdiagnostik						KÜ					6
Forschungs- und Entwicklungsprojekt								KÜ			6
Digitales Managementcoaching											24
Digitales Coaching	KÜ										6
Prozessanalyse	KÜ										6
Lerncoaching				KÜ							6
Management der eigenen Person						KÜ					6
Masterthesis											24
Masterkolloquium								KÜ			6
Masterthesis										MT	18
Credit Points gesamt											120

Änderungen vorbehalten

Prüfungsarten: HA = Hausarbeit
KL = Klausur
KÜ = Komplexe Übung

Prüfungsklassen: PL = Prüfungsleistung,
SL = Studienleistung
MT = Masterthesis