

Psychologie

Digitale Strategien und Geschäftsmodelle

Der Erfolg eines Unternehmens ist zunehmend von seiner Fähigkeit abhängig, das eigene Geschäftsmodell zu digitalisieren bzw. neue digitale Strategien zu entwickeln. In diesem Modul lernen Sie die vielfältigen Auswirkungen kennen, die Digitalisierungsprozesse auf Strategien und Geschäftsmodelle von Organisationen haben. Sie verstehen, welche Fähigkeiten für eine erfolgreiche digitale Transformation erforderlich sind und können die Ausprägung dieser Fähigkeiten in Organisationen identifizieren. Sie entwickeln datenbasierte Geschäftsmodelle und diskutieren deren Erfolgswahrscheinlichkeit kritisch. Das Modul vermittelt die Relevanz von BI-Systemen für die Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle und befähigt Sie, konkrete BI-Lösungen in strategischer Hinsicht zu evaluieren. Sie erkennen ferner die veränderte Rolle der Kundinnen und Kunden und verstehen die Bedeutung von CRM-Systemen. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls unterscheiden Sie außerdem verschiedene Instrumente des elektronischen Marketings und wählen diese situationsgerecht aus.

Weiterbildungsinhalte

1. Digitalisierung als Erfolgsfaktor

„Digitalisierung“ – Begriffsverständnis und Status quo
Der Weg zu einer neuen Ökonomie
Digitalisierung und Wettbewerb
Blue-Ocean-Strategie

2. Wirtschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung

Handlungsfelder der Digitalisierung
Geschäftsmodelle für das digitale Zeitalter
Kundinnen/Kunden und Märkte
Digital Branding

3. Geschäftsmodelle für Smart Products und Services

Elemente von Geschäftsmodellen
Geschäftsmodelle im Kontext der Industrie 4.0
Systematische Entwicklung datenbasierter Geschäftsmodelle
Geschäftsmodellintegration

4. Business Intelligence & Business Analytics

Grundlagen von Daten und Analytik in Organisationen
Datennutzung innerhalb von Organisationen
Arten von Daten und Datenquellen
Analyseverfahren
Praxisbeispiele für BI-Projekte

5. E-Marketing

Grundlagen des elektronischen Marketings
Instrumente des E-Marketing-Mix
E-Customer-Relationship-Management
Social-CRM-Systeme

Credit Points 6

Anrechnung

Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

Studienumfang

Studienbriefe 5
Selbststudienstunden 138
Präsenzstunden 10

Leistungsnachweis bei Hochschulzertifikat

Klausur 100 min.

Gebühren

Aktuelle Informationen zu den Gebühren und der Art des Zertifikats entnehmen Sie bitte der Website oder dem Anmeldeformular.

Zulassungsvoraussetzung

Erstes abgeschlossenes wirtschaftspsychologisch ausgerichtetes Studium (Bachelor, Diplom oder adäquate Abschlüsse) an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule (Hochschule für angewandte Wissenschaften/Universität).



Fit für anspruchsvolle Aufgaben

Sie möchten sich auf künftige berufliche Herausforderungen vorbereiten oder Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gezielt in ihrer Entwicklung fördern? Das Zertifikatsstudium der HFH bietet Ihnen hierzu ganz flexibel die Möglichkeit – mit maßgeschneiderten, berufsbegleitenden Fortbildungsangeboten!

Angepasst an Ihren persönlichen Bedarf wählen Sie aus einer Vielzahl akademischer Weiterbildungsmodule Ihre ganz individuelle Fortbildung aus. Mit dieser Wahl liegen Sie mit Sicherheit richtig – denn das Zertifikatsstudium basiert auf dem bewährten Fernstudienkonzept der HFH. Das bedeutet: Angeleitete Selbststudienphasen werden kombiniert mit Präsenzlehrveranstaltungen, in denen Sie das bisher Erarbeitete vertiefen. Dies ermöglicht Ihnen eine berufsbegleitende, orts- und zeitunabhängige Weiterbildung – persönliche Betreuung und individuelle Beratung inklusive.

Verschiedene Zertifikate

Das Zertifikatsstudium können Sie mit Teilnahme- oder Hochschulzertifikat abschließen:

Für ein **Teilnahmezertifikat** müssen Sie an mindestens zwei Drittel der Präsenzveranstaltungen teilgenommen haben. Prüfungen sind nicht erforderlich. Auf dem Teilnahmezertifikat sind die Studieninhalte Ihres jeweiligen Weiterbildungsmoduls vermerkt.

Für ein **Hochschulzertifikat** müssen Sie einen oder mehrere Leistungsnachweise erbringen. Dem Weiterbildungsmodul Ihrer Wahl entsprechend gelten die Prüfungsordnungen des Studiengangs, aus dem das Modul stammt. Jede nicht bestandene Prüfungsleistung kann während der vereinbarten Vertragslaufzeit mindestens zweimal wiederholt werden. Die Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen ist freiwillig, wird aber empfohlen.

Das Hochschulzertifikat weist neben der Modulnote und den Studieninhalten die Leistungspunkte, die Sie durch das Studium Ihres Weiterbildungsmoduls erworben haben, nach ECTS (European Credit and Accumulation Transfer System) aus. Die Credit Points in Ihrem Hochschulzertifikat dokumentieren Ihren Studienaufwand. So werden Ihre Leistungen mit Leistungsnachweisen, die an anderen Hochschulen des europäischen Hochschulraums erworben wurden, vergleichbar.

Der Vorteil für Sie: Wenn Sie an einer Hochschule im europäischen Hochschulraum studieren, können Sie sich einmal erworbene Credit Points für artgleiche Leistungen anrechnen lassen. Dies gilt natürlich auch für ein Studium an der Hamburger Fern-Hochschule, das Sie vielleicht an den Zertifikatskurs anschließen möchten.

Die HFH

Von Anfang an auf Qualität gesetzt

Die HFH · Hamburger Fern-Hochschule wurde im Jahr 1997 gegründet und vom Senat der Freien und Hansestadt Hamburg staatlich anerkannt. Die HFH zählt zu den größten privaten Hochschulen in Deutschland. Berufsbegleitend bieten wir Bachelor- und Masterstudiengänge in den Bereichen Gesundheit und Pflege, Technik, Wirtschaft und Recht im Fernstudium an.

Präsenzlehrveranstaltungen

Den Großteil Ihres Zertifikatsstudiums absolvieren Sie im Selbststudium mit Hilfe von Studienbriefen und anderen Medien. Die Präsenzlehrveranstaltungen werden zu jedem Modul zusätzlich angeboten. Sie finden in der Regel wochentags am Abend, an Freitagnachmittagen und/oder an Samstagen statt. (Ausnahmen möglich).

Die genauen Termine können Sie kurz vor Semesteranfang direkt am Studienzentrum oder im Studierendenservice der HFH erfragen. Die Semester starten jährlich zum 01.01. und 01.07. des Jahres.

Zeitaufwand/Dauer

Ein Zertifikatsmodul kann in der Regel innerhalb eines Semesters abgeschlossen werden. Die HFH gewährt Ihnen insgesamt zwei Semester Zeit, um das jeweilige Modul abzuschließen – inklusive eines gebührenfreien Wiederholungssemesters, falls Sie aufgrund Ihrer beruflichen oder familiären Verpflichtungen etwas länger benötigen.

Ansprechpartnerin

Frau Eva Herzyk steht Ihnen für eine Beratung gern zur Verfügung.

E-Mail: eva.herzyk@hamburger-fh.de
Telefon: 040-35094-320