

Psychologie

Einführung in die Wirtschaftspsychologie

Das Modul gibt einen Überblick über das Wissenschaftsfeld der Psychologie und das interdisziplinäre Forschungsfeld Wirtschaftspsychologie. Vertieft werden die Themen der Arbeitspsychologie, Personalpsychologie, Organisationspsychologie sowie der Markt-, Werbe- und Medienpsychologie dargestellt, sodass die Studierenden erste Einblicke in die Anwendungsdisziplinen im Wahlpflichtbereich des Bachelorstudiengangs erhalten. Die Studierenden erkennen, welchen Beitrag die Psychologie als Wissenschaft vom Erleben und Verhalten des Menschen leisten kann, um Prozesse von Arbeit, Management, Marktdynamik und Medieneinsatz zu verstehen und zu gestalten.

Weiterbildungsinhalte

1. Psychologie als Wissenschaft

Interdisziplinäre Forschungs- und Anwendungsgebiete
Aufgaben und Gegenstand der Psychologie
Disziplinen der Psychologie und wichtigste Vertreter
Geschichte und Entwicklung
Theoretische Sichtweisen
Theoriegruppen und Schulen
Arbeitsfelder der Psychologie
Relevanz der wissenschaftlichen Methodik in der Psychologie

2. Einführung in die Arbeitspsychologie

Gegenstand, Ziele, geschichtliche Entwicklung und Erkenntnisinteresse der Arbeitspsychologie
Rahmenmodelle der Arbeitspsychologie
Arbeitsanalyse und -bewertung
Arbeitsgestaltung
Arbeitszufriedenheit

3. Einführung in die Personalpsychologie

Gegenstand, Ziele, und Funktionen des Personalmanagements: Personalplanung, Personalmarketing, Personalbeschaffung, Personalauswahl, Personaleinsatz, Personal- und Leistungsbeurteilung, Personalentwicklung, Personalbindung, Personalentlohnung, Personalfreisetzung

4. Einführung in die Organisationspsychologie

Gegenstand, Ziele und Erkenntnisinteresse der Organisationspsychologie
Einführung in Ziele, Prozesse, Methoden und Instrumente der Organisationsgestaltung, Organisationsdiagnostik und Organisationsentwicklung
Strukturen und Prozesse in Organisationen
Einführung in die soziale Interaktion in Organisationen

5. Einführung in die Markt-, Werbe- und Medienpsychologie

Gegenstand, Abgrenzung und Ziele der Markt-, Werbe- und Medienpsychologie: Überblick der Teildisziplinen der Markt-, Werbe- und Medienpsychologie, Marketinginstrumente aus psychologischer Perspektive, Verfahren psychologischer Marktforschung, Medienvermittelte Kommunikation und Medienwirkung

Credit Points 6

Anrechnung

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.),
Gesundheits- und Sozialmanagement (B.A.)

Studienumfang

Studienbriefe 5
Selbststudienstunden 134
Präsenzstunden 10

Leistungsnachweis bei Hochschulzertifikat

Komplexe Übung/Labor/Testat in Stunden 6

Gebühren

Aktuelle Informationen zu den Gebühren und der Art des Zertifikats entnehmen Sie bitte der Website oder dem Anmeldeformular.

Zulassungsvoraussetzung

Abitur oder Fachhochschulreife, alternativ abgeschlossene Berufsausbildung oder eine mindestens zweijährige, dem Weiterbildungsziel entsprechende Berufstätigkeit.



Fit für anspruchsvolle Aufgaben

Sie möchten sich auf künftige berufliche Herausforderungen vorbereiten oder Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gezielt in ihrer Entwicklung fördern? Das Zertifikatsstudium der HFH bietet Ihnen hierzu ganz flexibel die Möglichkeit – mit maßgeschneiderten, berufsbegleitenden Fortbildungsangeboten!

Angepasst an Ihren persönlichen Bedarf wählen Sie aus einer Vielzahl akademischer Weiterbildungsmodule Ihre ganz individuelle Fortbildung aus. Mit dieser Wahl liegen Sie mit Sicherheit richtig – denn das Zertifikatsstudium basiert auf dem bewährten Fernstudienkonzept der HFH. Das bedeutet: Angeleitete Selbststudienphasen werden kombiniert mit Präsenzlehrveranstaltungen, in denen Sie das bisher Erarbeitete vertiefen. Dies ermöglicht Ihnen eine berufsbegleitende, orts- und zeitunabhängige Weiterbildung – persönliche Betreuung und individuelle Beratung inklusive.

Verschiedene Zertifikate

Das Zertifikatsstudium können Sie mit Teilnahme- oder Hochschulzertifikat abschließen:

Für ein **Teilnahmezertifikat** müssen Sie an mindestens zwei Drittel der Präsenzveranstaltungen teilgenommen haben. Prüfungen sind nicht erforderlich. Auf dem Teilnahmezertifikat sind die Studieninhalte Ihres jeweiligen Weiterbildungsmoduls vermerkt.

Für ein **Hochschulzertifikat** müssen Sie einen oder mehrere Leistungsnachweise erbringen. Dem Weiterbildungsmodul Ihrer Wahl entsprechend gelten die Prüfungsordnungen des Studiengangs, aus dem das Modul stammt. Jede nicht bestandene Prüfungsleistung kann während der vereinbarten Vertragslaufzeit mindestens zweimal wiederholt werden. Die Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen ist freiwillig, wird aber empfohlen.

Das Hochschulzertifikat weist neben der Modulnote und den Studieninhalten die Leistungspunkte, die Sie durch das Studium Ihres Weiterbildungsmoduls erworben haben, nach ECTS (European Credit and Accumulation Transfer System) aus. Die Credit Points in Ihrem Hochschulzertifikat dokumentieren Ihren Studienaufwand. So werden Ihre Leistungen mit Leistungsnachweisen, die an anderen Hochschulen des europäischen Hochschulraums erworben wurden, vergleichbar.

Der Vorteil für Sie: Wenn Sie an einer Hochschule im europäischen Hochschulraum studieren, können Sie sich einmal erworbene Credit Points für artgleiche Leistungen anrechnen lassen. Dies gilt natürlich auch für ein Studium an der Hamburger Fern-Hochschule, das Sie vielleicht an den Zertifikatskurs anschließen möchten.

Die HFH

Von Anfang an auf Qualität gesetzt

Die HFH · Hamburger Fern-Hochschule wurde im Jahr 1997 gegründet und vom Senat der Freien und Hansestadt Hamburg staatlich anerkannt. Die HFH zählt zu den größten privaten Hochschulen in Deutschland. Berufsbegleitend bieten wir Bachelor- und Masterstudiengänge in den Bereichen Gesundheit und Pflege, Technik, Wirtschaft und Recht im Fernstudium an.

Präsenzlehrveranstaltungen

Den Großteil Ihres Zertifikatsstudiums absolvieren Sie im Selbststudium mit Hilfe von Studienbriefen und anderen Medien. Die Präsenzlehrveranstaltungen werden zu jedem Modul zusätzlich angeboten. Sie finden in der Regel an Freitagnachmittagen und/oder an Samstagen statt (Ausnahmen möglich).

Die genauen Termine können Sie kurz vor Semesteranfang direkt am Studienzentrum oder im Studierendenservice der HFH erfragen. Die Semester starten jährlich zum 01.01., 01.04., 01.07. und 01.10. Bitte beachten Sie, dass die Präsenzveranstaltungen für das jeweilige Modul in der Regel quartalsweise stattfinden.

Zeitaufwand/Dauer

Ein Zertifikatsmodul kann in der Regel innerhalb eines Semesters abgeschlossen werden. Die HFH gewährt Ihnen insgesamt zwei Semester Zeit, um das jeweilige Modul abzuschließen – inklusive eines gebührenfreien Wiederholungssemesters, falls Sie aufgrund Ihrer beruflichen oder familiären Verpflichtungen etwas länger benötigen.

Ansprechpartnerin

Frau Eva Herzyk steht Ihnen für eine Beratung gern zur Verfügung.

E-Mail: eva.herzyk@hamburger-fh.de

Telefon: 040-35094-320