

Psychologie

Innovationsmanagement

Im Einzelnen erreichen Sie mit Absolvierung dieses Moduls folgende Lernziele:

- Sie haben grundlegendes Wissen über Innovation, Innovationsprozesse und die notwendigen Ansätze für deren Management.
- Sie entwickeln eine ganzheitliche Auffassung von Innovation und dessen Management, sodass alle Elemente der Unternehmensführung und die im Unternehmen angewendeten (Führungs-)Instrumente – soweit möglich – in einer Zielharmonie zueinander stehen.
- Sie können Managementansätze, die zur Umsetzung von Innovationen und zur Integration innovativen Verhaltens in Unternehmen notwendig sind, abgrenzen bzw. integrieren.
- Sie sind fähig, die Entwicklung und Implementierung von Innovationen markt- und kundenorientiert umzusetzen.
- Sie sind fähig, kreative Prozesse von der Zielbestimmung bis zur Umsetzung in Innovationsprojekten zu analysieren und zu begleiten und dabei Kreativitätstechniken zielgerichtet anzuwenden.
- Sie verstehen die psychologischen Hintergründe von Innovationsprozessen sowie dazugehörige Forschungsfelder und transferieren relevante Ergebnisse in die Praxis.

Weiterbildungsinhalte

1. Grundlagen des Innovationsmanagements

Innovation als Ergebnis
Innovation als Prozess
Management von Innovationsprozessen

2. Innovationsmanagement als ganzheitliches Managementkonzept

Innovation als Element der Unternehmensstrategie und Unternehmensführung
Nutzen neuerer Managementkonzepte für das Innovationsmanagement
Gestaltung der Unternehmenskultur für Innovation

3. Instrumente zur Förderung von Innovationen im Unternehmen

Information und Koordination im Innovationsprozess
Innovationsfördernde Personalauswahl und Personaleinsatz
Innovationsfördernde Personalentwicklung und Personalführung

4. Kreativität im Unternehmen

Phasen eines kreativen Prozesses
Kreativitätstechniken und ihre Anwendungsbereiche
Kreativitätsförderung im Unternehmen

5. Innovationspsychologie

Forschung zur Innovationskultur
Akteure im Innovationsprozess
Tools im Innovationsprozess (Design Thinking & Scrum)

Credit Points 6

Anrechnung

Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

Studienumfang

Studienbriefe 5
Selbststudienstunden 138
Präsenzstunden 10

Leistungsnachweis bei Hochschulzertifikat

Klausur 100 min.

Gebühren

Aktuelle Informationen zu den Gebühren und der Art des Zertifikats entnehmen Sie bitte der Website oder dem Anmeldeformular.

Zulassungsvoraussetzung

Erstes abgeschlossenes wirtschaftspsychologisch ausgerichtetes Studium (Bachelor, Diplom oder adäquate Abschlüsse) an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule (Hochschule für angewandte Wissenschaften/Universität).



Fit für anspruchsvolle Aufgaben

Sie möchten sich auf künftige berufliche Herausforderungen vorbereiten oder Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gezielt in ihrer Entwicklung fördern? Das Zertifikatsstudium der HFH bietet Ihnen hierzu ganz flexibel die Möglichkeit – mit maßgeschneiderten, berufsbegleitenden Fortbildungsangeboten!

Angepasst an Ihren persönlichen Bedarf wählen Sie aus einer Vielzahl akademischer Weiterbildungsmodule Ihre ganz individuelle Fortbildung aus. Mit dieser Wahl liegen Sie mit Sicherheit richtig – denn das Zertifikatsstudium basiert auf dem bewährten Fernstudienkonzept der HFH. Das bedeutet: Angeleitete Selbststudienphasen werden kombiniert mit Präsenzlehrveranstaltungen, in denen Sie das bisher Erarbeitete vertiefen. Dies ermöglicht Ihnen eine berufsbegleitende, orts- und zeitunabhängige Weiterbildung – persönliche Betreuung und individuelle Beratung inklusive.

Verschiedene Zertifikate

Das Zertifikatsstudium können Sie mit Teilnahme- oder Hochschulzertifikat abschließen:

Für ein **Teilnahmezertifikat** müssen Sie an mindestens zwei Drittel der Präsenzveranstaltungen teilgenommen haben. Prüfungen sind nicht erforderlich. Auf dem Teilnahmezertifikat sind die Studieninhalte Ihres jeweiligen Weiterbildungsmoduls vermerkt.

Für ein **Hochschulzertifikat** müssen Sie einen oder mehrere Leistungsnachweise erbringen. Dem Weiterbildungsmodul Ihrer Wahl entsprechend gelten die Prüfungsordnungen des Studiengangs, aus dem das Modul stammt. Jede nicht bestandene Prüfungsleistung kann während der vereinbarten Vertragslaufzeit mindestens zweimal wiederholt werden. Die Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen ist freiwillig, wird aber empfohlen.

Das Hochschulzertifikat weist neben der Modulnote und den Studieninhalten die Leistungspunkte, die Sie durch das Studium Ihres Weiterbildungsmoduls erworben haben, nach ECTS (European Credit and Accumulation Transfer System) aus. Die Credit Points in Ihrem Hochschulzertifikat dokumentieren Ihren Studienaufwand. So werden Ihre Leistungen mit Leistungsnachweisen, die an anderen Hochschulen des europäischen Hochschulraums erworben wurden, vergleichbar.

Der Vorteil für Sie: Wenn Sie an einer Hochschule im europäischen Hochschulraum studieren, können Sie sich einmal erworbene Credit Points für artgleiche Leistungen anrechnen lassen. Dies gilt natürlich auch für ein Studium an der Hamburger Fern-Hochschule, das Sie vielleicht an den Zertifikatskurs anschließen möchten.

Die HFH

Von Anfang an auf Qualität gesetzt

Die HFH · Hamburger Fern-Hochschule wurde im Jahr 1997 gegründet und vom Senat der Freien und Hansestadt Hamburg staatlich anerkannt. Die HFH zählt zu den größten privaten Hochschulen in Deutschland. Berufsbegleitend bieten wir Bachelor- und Masterstudiengänge in den Bereichen Gesundheit und Pflege, Technik, Wirtschaft und Recht im Fernstudium an.

Präsenzlehrveranstaltungen

Den Großteil Ihres Zertifikatsstudiums absolvieren Sie im Selbststudium mit Hilfe von Studienbriefen und anderen Medien. Die Präsenzlehrveranstaltungen werden zu jedem Modul zusätzlich angeboten. Sie finden in der Regel wochentags am Abend, an Freitagnachmittagen und/oder an Samstagen statt. (Ausnahmen möglich).

Die genauen Termine können Sie kurz vor Semesteranfang direkt am Studienzentrum oder im Studierendenservice der HFH erfragen. Die Semester starten jährlich zum 01.01. und 01.07. des Jahres.

Zeitaufwand/Dauer

Ein Zertifikatsmodul kann in der Regel innerhalb eines Semesters abgeschlossen werden. Die HFH gewährt Ihnen insgesamt zwei Semester Zeit, um das jeweilige Modul abzuschließen – inklusive eines gebührenfreien Wiederholungssemesters, falls Sie aufgrund Ihrer beruflichen oder familiären Verpflichtungen etwas länger benötigen.

Ansprechpartnerin

Frau Eva Herzyk steht Ihnen für eine Beratung gern zur Verfügung.

E-Mail: eva.herzyk@hamburger-fh.de
Telefon: 040-35094-320