HFH HAMBURGER FERN-HOCHSCHULE

Wirtschaft

Marketing

Marketing ist die konsequente Ausrichtung aller Unternehmensbereiche auf die Erfordernisse der Absatzmärkte und damit mindestens mitentscheidend für Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens. Unser Weiterbildungsmodul Marketing behandelt weit mehr als die dafür nötigen Grundfertigkeiten. Wenn Sie sich aus persönlichen oder beruflichen Gründen für das breite Spektrum des Marketings interessieren, bekommen Sie hierdurch neben einem State-of-the-Art-Überblick über die Teildisziplinen auch einen intensiven Einblick in deren jeweiliges Instrumentarium. Dazu gehören die klassischen, konventionellen Bereiche ebenso wie die im Zuge des digitalen Wandels neu hinzugekommenen, die den klassischen teilweise bereits den Rang abgelaufen haben.

Sie beschäftigen sich zunächst mit der Vertiefung der theoretischen Grundlagen, dann mit der Gewinnung relevanter Daten, dem Marketingmix sowie mit partizipativem und kollaborativem Marketing und wenden Ihre erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten schließlich in einer Team-Übung im Rahmen einer Präsenzveranstaltung an.

Weiterbildungsinhalte

1. Grundlagen und Strategien
Marketingtheorie
Leitbild, Ziele und Strategie
Marketingimplementierung und Marketingcontrolling

2. Gewinnung relevanter Daten
Marketingforschung
Konsumierendenforschung
Big Data

3. Zusammenstellung des Marketingmix
Produkt- und Dienstleistungsmanagement
Markenmanagement
Preismanagement
Vertriebsmanagement
Integriertes Kommunikationsmanagement, Teil 1: Grundlagen und klassische Marketingkommunikation
Integriertes Kommunikationsmanagement, Teil 2: Digitale Marketingkommunikation

4. Partizipatives und kollaboratives Marketing
Technikgestütztes Marketing mit Human Spirit
Internationales Marketing
Dienstleistungs- und Handelsmarketing
Investitionsgüter- und Mittelstandsmarketing
Mikro- und Makrotrends

Credit Points 18

Anrechnung

Die hier erworbenen Credit Points können auf folgende Studiengänge angerechnet werden: Betriebswirtschaft (B.A.)

Studienumfang

Studienbriefe 17

Selbststudienstunden 392

Präsenzstunden 50

Leistungsnachweis bei Hochschulzertifikat

Klausur 180 min.

Komplexe Übung/Labor/Testat in Stunden 4

Gebühren

Aktuelle Informationen zu den Gebühren und der Art des Zertifikats entnehmen Sie bitte der Website oder dem Anmeldeformular.

Zulassungsvoraussetzung

Abitur oder Fachhochschulreife, alternativ abgeschlossene Berufsausbildung oder eine mindestens zweijährige, dem Weiterbildungsziel entsprechende Berufstätigkeit. Marketinggrundkenntnisse sind erforderlich.

MAR 01.07.2025

Zertifikatsstudium/Akademische Weiterbildung

HFH
HAMBURGER
FERN-HOCHSCHULE

Fit für anspruchsvolle Aufgaben

Sie möchten sich auf künftige berufliche Herausforderungen vorbereiten oder Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gezielt in ihrer Entwicklung fördern? Das Zertifikatsstudium der HFH bietet Ihnen hierzu ganz flexibel die Möglichkeit – mit maßgeschneiderten, berufsbegleitenden Fortbildungsangeboten!

Angepasst an Ihren persönlichen Bedarf wählen Sie aus einer Vielzahl akademischer Weiterbildungsmodule Ihre ganz individuelle Fortbildung aus. Mit dieser Wahl liegen Sie mit Sicherheit richtig – denn das Zertifikatsstudium basiert auf dem bewährten Fernstudienkonzept der HFH. Das bedeutet: Angeleitete Selbststudienphasen werden kombiniert mit Präsenzlehrveranstaltungen, in denen Sie das bisher Erarbeitete vertiefen. Dies ermöglicht Ihnen eine berufsbegleitende, orts- und zeitunabhängige Weiterbildung – persönliche Betreuung und individuelle Beratung inklusive.

Verschiedene Zertifikate

Das Zertifikatsstudium können Sie mit Teilnahme- oder Hochschulzertifikat abschließen:

Für ein **Teilnahmezertifikat** müssen Sie an mindestens zwei Drittel der Präsenzveranstaltungen teilgenommen haben. Prüfungen sind nicht erforderlich. Auf dem Teilnahmezertifikat sind die Studieninhalte Ihres jeweiligen Weiterbildungsmoduls vermerkt.

Für ein **Hochschulzertifikat** müssen Sie einen oder mehrere Leistungsnachweise erbringen. Dem Weiterbildungsmodul Ihrer Wahl entsprechend gelten die Prüfungsordnungen des Studiengangs, aus dem das Modul stammt. Jede nicht bestandene Prüfungsleistung kann während der vereinbarten Vertragslaufzeit mindestens zweimal wiederholt werden. Die Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen ist freiwillig, wird aber empfohlen.

Das Hochschulzertifikat weist neben der Modulnote und den Studieninhalten die Leistungspunkte, die Sie durch das Studium Ihres Weiterbildungsmoduls erworben haben, nach ECTS (European Credit and Accumulation Transfer System) aus. Die Credit Points in Ihrem Hochschulzertifikat dokumentieren Ihren Studienaufwand. So werden Ihre Leistungen mit Leistungsnachweisen, die an anderen Hochschulen des europäischen Hochschulraums erworben wurden, vergleichbar.

Der Vorteil für Sie: Wenn Sie an einer Hochschule im europäischen Hochschulraum studieren, können Sie sich einmal erworbene Credit Points für artgleiche Leistungen anrechnen lassen. Dies gilt natürlich auch für ein Studium an der Hamburger Fern-Hochschule, das Sie vielleicht an den Zertifikatskurs anschließen möchten.

Die HFH

Von Anfang an auf Qualität gesetzt

Die HFH · Hamburger Fern-Hochschule wurde im Jahr 1997 gegründet und vom Senat der Freien und Hansestadt Hamburg staatlich anerkannt. Die HFH zählt zu den größten privaten Hochschulen in Deutschland. Berufsbegleitend bieten wir Bachelor- und Masterstudiengänge in den Bereichen Gesundheit und Pflege, Technik, Wirtschaft und Recht im Fernstudium an.

Präsenzlehrveranstaltungen

Den Großteil Ihres Zertifikatsstudiums absolvieren Sie im Selbststudium mit Hilfe von Studienbriefen und anderen Medien. Die Präsenzlehrveranstaltungen werden zu jedem Modul zusätzlich angeboten. Sie finden in der Regel wochentags am Abend, an Freitagnachmittagen und/oder an Samstagen statt. (Ausnahmen möglich).

Die genauen Termine können Sie kurz vor Semesteranfang direkt am Studienzentrum oder im Studierendenservice der HFH erfragen. Die Semester starten jährlich zum 01.01. und 01.07.

Zeitaufwand/Dauer

Ein Zertifikatsmodul kann in der Regel innerhalb eines Semesters abgeschlossen werden. Die HFH gewährt Ihnen insgesamt zwei Semester Zeit, um das jeweilige Modul abzuschließen – inklusive eines gebührenfreien Wiederholungssemesters, falls Sie aufgrund Ihrer beruflichen oder familiären Verpflichtungen etwas länger benötigen.

Ansprechpartnerin

Frau Eva Herzyk steht Ihnen für eine Beratung gern zur Verfügung.

E-Mail: eva.herzyk@hamburger-fh.de
Telefon: 040-35094-320