

Psychologie

Markt-, Werbe- und Medienpsychologie III - Medienpsychologie

In diesem Modul werden sowohl in Bezug auf klassische als auch in Bezug auf neue Medien Theorien, Modelle und Methoden der Medienpsychologie vertiefend betrachtet. Dabei wird insbesondere unter Berücksichtigung der psychologischen Grunddisziplinen auf die Wirkung verschiedener Medien eingegangen. Ferner werden die Wahrnehmung, das Erleben und das Verarbeiten von Medieninhalten sowie der verhaltensbezogene Einfluss, den der regelmäßige Konsum von Individual- und Massenmedien auf Individuen und Gruppen nimmt, thematisiert. In der Auseinandersetzung mit diesen und anderen markt- und werbepsychologischen Themen bauen die Studierenden verschiedenen Kompetenzen auf, um für eine zielgerichtete Bewertung und Auswahl von Medien sowie eine an psychologischen Erkenntnissen ausgerichtete Gestaltung von Medien zu sorgen.

Weiterbildungsinhalte

1. Grundlagen der Medienpsychologie

Gegenstand des Fachgebiets
 Interdisziplinäre Erklärungsansätze
 Ausgewählte Forschungsmethoden
 Perspektiven der Medienpsychologie
 Medienwirtschaft

2. Medienselektion, Medienrezeption, Medienwirkung

Medienselektion (Selektionsprozess, Rationale Modelle, Emotionen und Stimmungen, Interaktivität)
 Medienrezeption (Medien erleben und wahrnehmen, Medien und Unterhaltung, Befunde zur Mediennutzung)
 Medienwirkung (Thematischen, interpersonale und gesellschaftliche Ebene)

3. Grundlagen der medialen Kommunikation

Modelle medialer Kommunikation und Interaktion
 Medienbotschaften wahrnehmen und verstehen
 Dysfunktionale Aspekte medialer Kommunikation
 Mediale Kommunikation in der psychologischen Beratung

4. Mediales Lernen und Wissenskonstruktion

Lernen, Wissen, Bildung (Psychologischer, kognitivistischer, pädagogischer und mehrdimensionaler Lernbegriff, Lerntheoretische Ansätze wie Behaviorismus, Kognitivismus oder Konnektivismus)
 Medienpädagogik (Medienerziehung, -kompetenz, -bildung)
 Lernen in einer digitalen Welt

5. Leben in einer digitalen Welt

Medien und Kultur
 Medien und Gesellschaft
 Massenmedien und Politik
 Medien, Maschinen und der Mensch
 Medien und Ethik

Credit Points 6

Anrechnung

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Studienumfang

Studienbriefe 5
 Selbststudienstunden 138
 Präsenzstunden 8

Leistungsnachweis bei Hochschulzertifikat

Komplexe Übung/Labor/Testat in Stunden 4

Gebühren

Aktuelle Informationen zu den Gebühren und der Art des Zertifikats entnehmen Sie bitte der Website oder dem Anmeldeformular.

Zulassungsvoraussetzung

Abitur oder Fachhochschulreife, alternativ abgeschlossene Berufsausbildung oder eine mindestens zweijährige, dem Weiterbildungsziel entsprechende Berufstätigkeit.



Fit für anspruchsvolle Aufgaben

Sie möchten sich auf künftige berufliche Herausforderungen vorbereiten oder Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gezielt in ihrer Entwicklung fördern? Das Zertifikatsstudium der HFH bietet Ihnen hierzu ganz flexibel die Möglichkeit – mit maßgeschneiderten, berufsbegleitenden Fortbildungsangeboten!

Angepasst an Ihren persönlichen Bedarf wählen Sie aus einer Vielzahl akademischer Weiterbildungsmodule Ihre ganz individuelle Fortbildung aus. Mit dieser Wahl liegen Sie mit Sicherheit richtig – denn das Zertifikatsstudium basiert auf dem bewährten Fernstudienkonzept der HFH. Das bedeutet: Angeleitete Selbststudienphasen werden kombiniert mit Präsenzlehrveranstaltungen, in denen Sie das bisher Erarbeitete vertiefen. Dies ermöglicht Ihnen eine berufsbegleitende, orts- und zeitunabhängige Weiterbildung – persönliche Betreuung und individuelle Beratung inklusive.

Verschiedene Zertifikate

Das Zertifikatsstudium können Sie mit Teilnahme- oder Hochschulzertifikat abschließen:

Für ein **Teilnahmezertifikat** müssen Sie an mindestens zwei Drittel der Präsenzveranstaltungen teilgenommen haben. Prüfungen sind nicht erforderlich. Auf dem Teilnahmezertifikat sind die Studieninhalte Ihres jeweiligen Weiterbildungsmoduls vermerkt.

Für ein **Hochschulzertifikat** müssen Sie einen oder mehrere Leistungsnachweise erbringen. Dem Weiterbildungsmodul Ihrer Wahl entsprechend gelten die Prüfungsordnungen des Studiengangs, aus dem das Modul stammt. Jede nicht bestandene Prüfungsleistung kann während der vereinbarten Vertragslaufzeit mindestens zweimal wiederholt werden. Die Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen ist freiwillig, wird aber empfohlen.

Das Hochschulzertifikat weist neben der Modulnote und den Studieninhalten die Leistungspunkte, die Sie durch das Studium Ihres Weiterbildungsmoduls erworben haben, nach ECTS (European Credit and Accumulation Transfer System) aus. Die Credit Points in Ihrem Hochschulzertifikat dokumentieren Ihren Studienaufwand. So werden Ihre Leistungen mit Leistungsnachweisen, die an anderen Hochschulen des europäischen Hochschulraums erworben wurden, vergleichbar.

Der Vorteil für Sie: Wenn Sie an einer Hochschule im europäischen Hochschulraum studieren, können Sie sich einmal erworbene Credit Points für artgleiche Leistungen anrechnen lassen. Dies gilt natürlich auch für ein Studium an der Hamburger Fern-Hochschule, das Sie vielleicht an den Zertifikatskurs anschließen möchten.

Die HFH

Von Anfang an auf Qualität gesetzt

Die HFH · Hamburger Fern-Hochschule wurde im Jahr 1997 gegründet und vom Senat der Freien und Hansestadt Hamburg staatlich anerkannt. Die HFH zählt zu den größten privaten Hochschulen in Deutschland. Berufsbegleitend bieten wir Bachelor- und Masterstudiengänge in den Bereichen Gesundheit und Pflege, Technik, Wirtschaft und Recht im Fernstudium an.

Präsenzlehrveranstaltungen

Den Großteil Ihres Zertifikatsstudiums absolvieren Sie im Selbststudium mit Hilfe von Studienbriefen und anderen Medien. Die Präsenzlehrveranstaltungen werden zu jedem Modul zusätzlich angeboten. Sie finden in der Regel wochentags am Abend, an Freitagnachmittagen und/oder an Samstagen statt. (Ausnahmen möglich).

Die genauen Termine können Sie kurz vor Semesteranfang direkt am Studienzentrum oder im Studierendenservice der HFH erfragen. Die Semester starten jährlich zum 01.01., 01.04., 01.07. und 01.10. Bitte beachten Sie, dass die Präsenzveranstaltungen für das jeweilige Modul i.d.R. quartalsweise stattfinden.

Zeitaufwand/Dauer

Ein Zertifikatsmodul kann in der Regel innerhalb eines Semesters abgeschlossen werden. Die HFH gewährt Ihnen insgesamt zwei Semester Zeit, um das jeweilige Modul abzuschließen – inklusive eines gebührenfreien Wiederholungssemesters, falls Sie aufgrund Ihrer beruflichen oder familiären Verpflichtungen etwas länger benötigen.

Ansprechpartnerin

Frau Eva Herzyk steht Ihnen für eine Beratung gern zur Verfügung.

E-Mail: eva.herzyk@hamburger-fh.de

Telefon: 040-35094-320