

Idee & Gründung

- Gründungsidee:
 - Naturkosmetik für Tweens & Teens
 - Kein Kräuterduft, Keine synthetischen Inhaltsstoffe
 - Modernes Design, das die Zielgruppe anspricht
- Marktstart:
 - Februar – 2021
 - Vertrieb online & stationär



Produkte

- 100 % Naturkosmetik
- Über 80 % der Rohstoffe aus Bio-Anbau
- Etikett aus Steinpapier
- Versandverpackungen aus recyceltem Papier
- Herstellung in Deutschland

Einblick: Packmittel

- Wir machen Deo-Roll-ons (Zielgruppe)
- Ziel: möglichst nachhaltig
- Suche:
 1. Packmittel aus recyceltem Kunststoff ab 100.000 (HDPE, PE)
 - Sicherheitstests liegen beim Inverkehrbringer
 3. Besser: recycelter Kunststoff aus PP-Flaschen
 - Herkunft klar
 4. Bio-Plastik aus Zuckerrohr?
 5. Papierhülsen? Meist aus China importiert, dünne Folie außen
 - 6 . Glas?

Standards für Nachhaltigkeit definieren

- Wunsch: Standards definieren, an denen sich Unternehmen orientieren können
- Neutrale Messmethoden für Nachhaltigkeit?
- Ohne Ideologie & Emotionen, realistisch und umsetzbar

- Wo fängt Greenwashing an?
 - Beispiel: the nu company und share
- Ist nachhaltiger besser, als nicht nachhaltig? Was kann ich hier kommunizieren?
 - Neu auf dem Markt: Papiertuben für Cremes (Mischung aus PP & Papier, Reduzierung des Kunststoffes um 45 %)



Zum Abschluss

- Große Unternehmen könnten ihre Produkte schneller nachhaltiger (Rohstoffe & Packmittel) gestalten -> geringere Marge
- Startups tun dies zu sehr hohen Kosten
- Kunden achten vermehrt auf Qualität und Nachhaltigkeit, sind gleichzeitig bereit einen höheren Preis zu zahlen
- Wir befinden uns in einer spannenden Umbruchphase



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

