

MASTERSTUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFT PRÜFUNGSPLAN

STUDIENMODULE	1. Semester PL	2. Semester PL	3. Semester PL	4. Semester PL	5. Semester PL	CREDIT POINTS
Strategisches Management	KÜ					5
Corporate Governance	KL					5
Wachstum und Konjunktur	KL					6
Forschungsmethoden	KÜ					6
Handels- und Gesellschaftsrecht		KL				10
Electronic Business		KL				5
Business Planning		KÜ				7
Studienschwerpunkt Modul 1			KL			6
Studienschwerpunkt Modul 2			KÜ			6
Methoden moderner Teamarbeit*			KÜ			5
Business Simulation			KÜ			6
Studienschwerpunkt Modul 3				KÜ/HA		12
Studienschwerpunkt Modul 4				KL		6
Intercultural Management				KL		5
Masterthesis					MT	30
CREDIT POINTS INSGESAMT						120

HA = Hausarbeit, KL = Klausur, KÜ = Komplexe Übung, MT = Masterthesis, PL = Prüfungsleistung

* Abschluss Master of Science: Modul Empirische Analyse mit SPSS