

## **Prof. Dr. Claus Muchna - Schriften und Veröffentlichungen**

- Stand und Entwicklungstendenzen der Investitionsgütermarktforschung, in: Marketing-ZFP, 6. Jg., 1984, Nr. 3, S. 195 - 202.
- Datenbankdienste und On-line-Recherchen: Neue Formen der Informationsbeschaffung in Unternehmen, Forschungsbericht Universität - GHS - Essen 1986.
- Grundstruktur des On-line-Datenbankmarktes und der Informationskategorien in Wirtschaftsdatenbanken, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 16. Jg., 1987, Nr. 7, S. 355 - 358.
- Gewinnung von Wettbewerbsvorteilen durch strategische Marketing-Früherkennung, in: Marktforschung & Management, 32. Jg., 1988, Nr. 2, S. 58 - 63.
- Strategische Marketing-Früherkennung auf Investitionsgütermärkten, (Deutscher Universitäts-Verlag) Wiesbaden 1988 (Dissertation).
- Grundelemente einer strategischen Marketing-Früherkennung in der Anwendung auf Investitionsgütermärkten, in: Strategische Planung, Bd. 4, 1988, Nr. 1/2, S. 11 - 43.
- Konkurrenz von außen: Verursacht sie den Wandel?, in: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, 44. Jg., 1988, Nr. 75, S. 2664 - 2669.
- Gewinnung strategischer Informationen auf Investitionsgütermärkten durch Früherkennung, in: Der Wirtschaftsingenieur, 21. Jg., 1989, Nr. 1, S. 9 - 14.
- Methodische Fundierung von Marketingstrategien durch Früherkennung, in: Marktforschung & Management, 33. Jg., 1989, Nr. 2, S. 52 - 56.
- Strategisches Dienstleistungsmarketing für Distributionskonzepte, in: Strategische Planung, Bd. 4, 1989, Nr. 3/4, S. 219 - 236.
- Radarsystem für das Marketing, in: Absatzwirtschaft, 33. Jg., 1990, Nr. 5, S. 116 - 126.
- Früherkennung und strategische Marketing-Planung, in: Reichmann, Thomas (Hrsg.): Tagungsband 5. Deutscher Controlling Congress, Düsseldorf 1990, S. 393 - 418.
- Entwicklung von Wachstumsstrategien in Logistikunternehmen, in: Marktforschung & Management, 34. Jg., 1990, Nr. 2, S. 65 - 71.
- Lernprozesse und Flexibilität als Gestaltungselemente strategischer Informationssysteme, in: Zeitschrift für Planung, Bd. 1, 1990, Nr. 3, S. 217 - 232.
- Früherkennung für die strategische Marketingplanung, in: Marketing-Transfer, Oktober 1990, S. 5 - 11.
- Logistical solutions in cooperation between industry and forwarder, in: Conference Papers MariChem '91, Köln 1991.
- Distribution für das neue Europa, in: Jahrbuch der Logistik 1991, (Verlagsgruppe Handelsblatt) Düsseldorf 1991, S. 34 - 35.
- Die Verlängerung der Qualitätskette, in: Beschaffung aktuell, 1992, Nr. 11, S. 39 - 43.

- Das Controlling-System einer internationalen Fachspedition, in: Huch, B.; Behme, W.; Schimmelpfeng, K. (Hrsg.): EDV-gestützte Controlling-Praxis, (Verlag Frankfurter Allgemeine Zeitung) Frankfurt 1992, S. 93 - 115.
- Wie ein Logistik-Dienstleister sein Controlling dem veränderten Markt angepaßt hat, in: Logistik im Unternehmen, 1993, Nr. 7/8, S. 44 - 46.
- Strategische Analyse und Früherkennung für die Marketingplanung - Ansätze aus der Unternehmenspraxis, in: Fischer, Gerhard (Hrsg.): Marketing, (Verlag Moderne Industrie) Landsberg 1994, 8. Nachlieferung.
- Lernprozesse und Flexibilität als Gestaltungselemente strategischer Informationssysteme, in: Bloech, Jürgen u.a. (Hrsg.): Strategische Planung, (Physica-Verlag) Heidelberg 1994, S. 267 - 282. (modifizierte Fassung eines Beitrages aus: Zeitschrift für Planung, Bd. 1, 1990)
- Operatives und strategisches Controlling in einer internationalen Fachspedition, in: Marketing- und Management-Transfer, Oktober 1994, S. 15 - 19.
- Früherkennungssysteme, in: Tietz, Bruno; Köhler, Richard; Zentes, Joachim (Hrsg.): Handwörterbuch des Marketing, 2. Aufl., (Schäffer-Poeschel Verlag) Stuttgart 1995, Sp. 719 - 731.
- Introducing a full-service logistics package for IBC's - the European experience, in: Conference Papers IBC\*USA, Houston 1996.
- Setting up a Bulk Logistics Network in Central and Eastern Europe, in: Conference Papers Trans-European Freight & Logistics Conference '96, Warszawa 1996.
- System- und Prozeßoptimierung in der Entsorgungslogistik am Beispiel von Reststoffen aus Abfallverbrennungsanlagen, in: Lukas, Gernot; Dutz, Eckart; Wehberg, Götz (Hrsg.): Prozeßmanagement in der Entsorgung, (Huss-Verlag) München 1996, S. 138 - 162.
- Bulk liquid and hazardous cargo distribution, an overview of the European bulk logistics market and its influence on developments in Russia/CIS, in: Conference Papers 2nd Moscow International Freight Transport & Logistics Conference, Moscow 1997.
- Bulk Logistics in Eastern Europe: Options and Risks, in: Conference Papers HCB Chemical Logistics '97 Conference, London 1997.
- Options and risks in the east, in: Hazardous Cargo Bulletin, 1997, Nr. 10, S. 64 - 66.
- Logistik im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Ökologie, in: Inderfurth, Karl u.a. (Hrsg.): Begleitband zur 3. Magdeburger Logistik-Tagung: Logistik auf Umweltkurs: Chancen und Herausforderungen, Otto-von-Guericke-Universität, Magdeburg 1997, S. 41 - 56.
- Ermittlung, Analyse und Verhandlung der Frachtkosten aus der Sicht der Spedition, in: Budde, R.; Strache, H. (Hrsg.): ELB - Der Einkaufs- und Lagerwirtschafts-Berater, (Gabler-Verlag) Wiesbaden 1998, 74. und 75. Ergänzung.
- Bulk-Logistik-Konzepte für GUS-Verkehre, in: Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. (Hrsg.): 15. Deutscher Logistik-Kongress, Berichtsband 2, (Huss-Verlag) München 1998, S. 627 - 641.

- Purchasing and procurement of logistics services - suppliers' view, in: Conference Papers Logichem 1999, The Chemical Logistics Conference, London 1999.
- Gefahrgutlogistik: Das Fallbeispiel HOYER, in: Baumgarten, Helmut; Wiendahl, Hans-Peter; Zentes, Joachim (Hrsg.): Logistik-Management, (Springer-Verlag) Berlin-Heidelberg-New York 2000, Teil 10.01.
- 4PL in reality - The SmartLOG approach, in: Conference Papers Chem-e-Log Conference 2000, Chemical Logistics and e-trading in the European Chemical Industry, London 2000.
- Spediteure gehen auf die Schiene, Liberalisierung der Bahnmärkte verändert die Spielregeln, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Beilage Logistik und Transport, 19.09.2000, S. B9.
- Supply Chain-Dienstleistungskonzepte am Beispiel der Logistik für die Chemische Industrie, in: Dangelmaier, Wilhelm; Pape, Ulrich; Rüther, Michael (Hrsg.): Die Supply Chain im Zeitalter von E-Business und Global Sourcing, (ALB-HNI Verlag) Paderborn 2001, S. 389 - 398. Tagungsband der 3. Paderborner Frühjahrstagung, Fraunhofer Anwendungszentrum Logistikorientierte Betriebswirtschaft.
- Logistik-Marketing: Wie man eine Dienstleistung verkauft, in: Unterlagen zum 1. DVZ-Juniorenforum: Unternehmerische Zukunft gestalten, Deutscher Verkehrs-Verlag, München 2003.
- Maritime intensive Supply Chain Lösungen (Strategien und praktische Umsetzung), in: Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. (Hrsg.): 20. Deutscher Logistik-Kongress, Grenzen überwinden - Wandel gestalten, Kongressband, (Deutscher Verkehrs-Verlag) Hamburg 2003, S. 155 - 164.
- Identifikationspotenziale durch RFID-Technologie, Neue Potenziale für Logistik, Service und Marketing, in: [www.e-marketingakademie.de](http://www.e-marketingakademie.de), veröffentlicht 13.10.2005.
- Ableitung von Kennzahlensystemen am Beispiel der Ersatzteillistik, in: Pradel, Uwe-Heiner; Süßguth, Wolfram; Piontek, Jochem; Schwolgin, Armin F. (Hrsg.): Praxishandbuch Logistik, (Wolters Kluwer) Köln 2007, 26. Ergänzungslieferung.
- Gewinnung zukunftsorientierter Informationen I (Strategische Informationssysteme, Umweltprognose), Studienbrief HFH Hamburger Fern-Hochschule (MBA-Studiengang General Management), Hamburg 2008 (1. Auflage), 2014 (3. Auflage).
- Gewinnung zukunftsorientierter Informationen II (Strategische Suchfeldanalyse und Früherkennung), Studienbrief HFH Hamburger Fern-Hochschule (MBA-Studiengang General Management), Hamburg 2008 (1. Auflage), 2014 (3. Auflage).
- Fallbeispiel zur Trendforschung: Ravensburger Spieleverlag/VEX, Studienbrief HFH Hamburger Fern-Hochschule (MBA-Studiengang General Management), Hamburg 2009.
- Lebenslanges Lernen als Element des Human Resource Managements in der Logistik, in: Pradel, Uwe-Heiner; Süßguth, Wolfram; Piontek, Jochem; Schwolgin, Armin F. (Hrsg.): Praxishandbuch Logistik, (Wolters Kluwer) Köln 2011, 45. Ergänzungslieferung.
- Distributionslogistik, Studienbrief HFH Hamburger Fern-Hochschule (Studiengang Betriebswirtschaft, Studienschwerpunkt Unternehmenslogistik), Hamburg 2011 (mit Jens Guter-muth).

- Konzepte des lebenslangen Lernens in den Phasen des Berufslebenszyklus, in: Pradel, Uwe-Heiner; Süßguth, Wolfram; Piontek, Jochem; Schwolgin, Armin F. (Hrsg.): Praxishandbuch Logistik, (Wolters Kluwer) Köln 2012, 48. Ergänzungslieferung.
- Anforderungen des lebenslangen Lernens an Logistikunternehmen, Bildungsträger und Mitarbeiter, in: Pradel, Uwe-Heiner; Süßguth, Wolfram; Piontek, Jochem; Schwolgin, Armin F. (Hrsg.): Praxishandbuch Logistik, (Wolters Kluwer) Köln 2012, 48. Ergänzungslieferung.
- Lebenslanges Lernen als Element des demographieorientierten Personalmanagement in der Logistik, in: VDI-Wissensforum (Hrsg.): VDI-Berichte 2174 zum 21. Deutschen Materialfluss-Kongress, (VDI Verlag) Düsseldorf 2012, S. 103 - 114.
- Einführung in Logistik und Supply Chain Management, Studienbrief HFH Hamburger Fern-Hochschule (Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaft und Wirtschaftsingenieurwesen, Studienschwerpunkt Logistik), Hamburg 2015 (1. Auflage), 2017 (2. Auflage), 2021 (3. Auflage).
- Grundlagen des Logistikmanagements, Studienbrief HFH Hamburger Fern-Hochschule (Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaft und Wirtschaftsingenieurwesen, Studienschwerpunkt Logistik), Hamburg 2015 (1. Auflage), 2017 (2. Auflage), 2021 (3. Auflage).
- Studiengangswahl in der Logistik: Zwischen Angebotsvielfalt und Intransparenz, in: DVZ Magazin - Karriere in der Logistik, Ausgabe 14, (DVV Media Group) Hamburg 2017, S. 28 - 31.
- Grundlagen der Logistik - Begriffe, Strukturen und Prozesse, (Springer Gabler) Wiesbaden 2018 (mit H. Brandenburg, J. Fottner, J. Gutermuth).
- Aspekte des Innovations- und Changemanagements (Hrsg.), (Springer Gabler) Wiesbaden 2019.
- Einführung in das Innovations- und Change-Management, in: Muchna, Claus (Hrsg.): Aspekte des Innovations- und Changemanagements, (Springer Gabler) Wiesbaden 2019, S. 1 - 33.
- Den Vertrieb mit System steuern, in: Sales Excellence, 2019, Nr. 6, S. 42 - 45 (mit Chr. Ahlfeld).
- Grundlagen der Logistik - Begriffe, Strukturen und Prozesse, 2. Auflage, (Springer Gabler) Wiesbaden 2021 (mit H. Brandenburg, J. Fottner, J. Gutermuth).
- Faszination Zukunft, in: return - Magazin für Transformation und Turnaround, 2021, Nr. 3, S. 54-56.
- Grundsystematik zur Entwicklung von Vertriebskennzahlensystemen, in: Controlling, 33. Jg., 2021, Nr. 4, S. 57-62 (mit Chr. Ahlfeld).
- Die drei Dimensionen, in: DVZ Magazin - Nachhaltigkeit in der Logistik, Ausgabe 6, (DVV Media Group) Hamburg 2021, S. 34 - 36.